**创安霸屏短信外呼系统操作指南**

客户管理：

新建：

账户名称：3-30个字符，不能纯数字，不含空格，一经提交不能修改（如：营业执照上面的名称）

账号类型：广告主/代理商（广告主不能开设下级客户，代理商账户可以开设代理商和广告主）

帐号密码：6-16个字符，包含数字、英文，区分大小写，不含空格

联系人名称：联系人，对接人

联系人手机：可用于登录（不能重复）

公司名称：按照营业执照上面填写（短信模板需要提供营业执照，两者名称一样）

公司地址：营业执照上面的地址

计费比率:100%为不盈利，一经提交不能修改(广告主给你多少钱充值多少钱，广告主有消耗，就从代理商总账户里面扣除，短信发送请保持总账户余额)

注：代理商可以编辑删除下级广告主

财务管理：

客户充值：(广告主给你多少钱充值多少钱，广告主有消耗，就从代理商总账户里面扣除，短信发送请保持总账户余额)可以充值，可以扣款

财务明细：每日的花费情况

盒子管理：盒子列表：

新建：1、盒子名称（盒子安装的场景名称）

2、芯片码：格式标准：英文字母+数字，不包含空格。

参考格式：e8:f5:2e:6d:50:c9注：盒子后面mac

3、部署地址;盒子安装的地址。（如实填写盒子安装地址）

注：代理商账户可以查看下级广告主的盒子，各个广告主只能编辑、查看自己的盒子

短信管理

短信模板列表：

新建：1、短信名称：只做备注使用，不显示在短信内（如：填写客户名称）

2、短信内容：短信实际发送内容（注意字数限制，短信模板）

注：短信内容审核周期在3-5个工作日

线索管理

线索包列表：新建：

1. 线索名称：（填写客户营业执照上面名称，方便区分，以便重复）
2. 数据包线索：a、指顾客自己本身存在会员库，和有手机号 码的数据

b、客户自己有的一些设备号。imei

C、一些wifi探针搜集的mac

注：imei能直接转成手机号

Wifi探针自己导入的mac需要先转换成imei

1. 盒子线索：指创安盒子采集到的设备号，不同城市的匹配率不一样

选择盒子：即盒子管理里面添加的盒子

开始日期/结束日期：填写正确的时间

1. 广告线索：指新媒体广告投放，点击广告，对广告感兴趣，停留时长的一些设备号。匹配的一些线索。

广告id：新平台投广告广告的素材id：进入广告主账户--创意管理--点击创意名称---创意id（10位数字）

预估匹配量：只是一个预估值，以实际上传显示的数据为准

外呼系统/短信发送

线索管理：线索包列表--查询找到线索名称---点击详情

外呼：请输入主叫手机号（如不填则用当前账号的注册号码作为主叫号码）

发送信息：勾选需要发送的号码--发送信息--选择信息模板---信息类型--- 确定