



创安线下大数据服务商

--智慧门店赋能--

采集用户能力与分析用户数据的能力（线下+线上）



目录

CONTENT



创安优势



解决方案



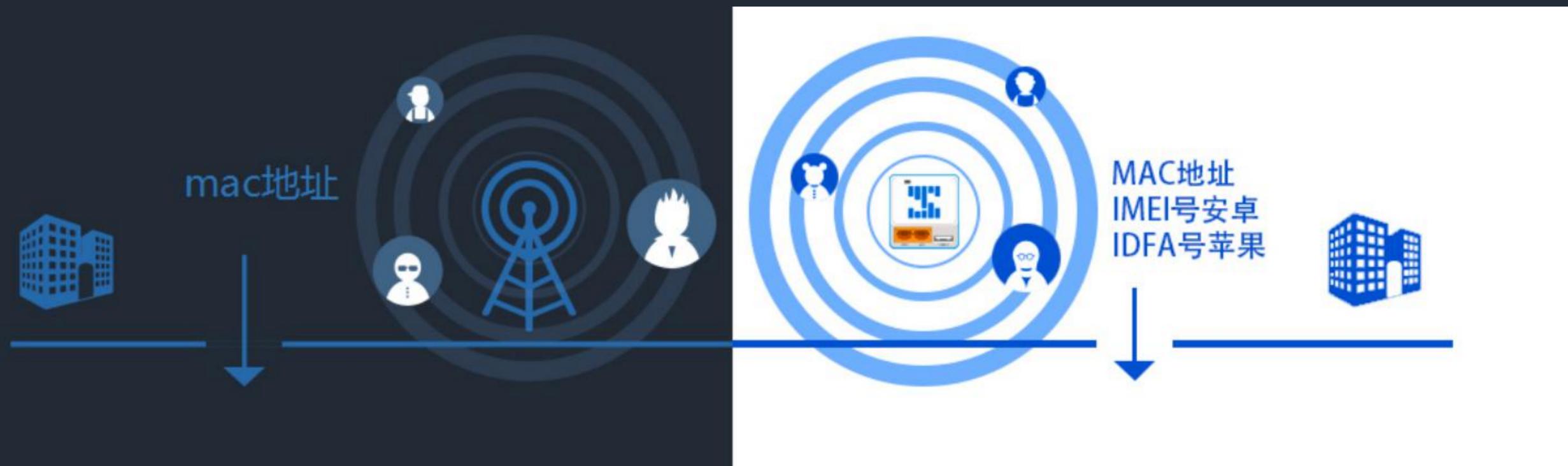
成功案例

An aerial view of a city skyline at sunset. The sky is a mix of orange, yellow, and light blue. In the foreground, there are several buildings, including a prominent one with a blue dome on the left. A large blue rectangular overlay is centered on the image, containing the text '01' and '创安优势'.

01

创安
优势

创安微波探测



创安微波探测技术：覆盖面广、精准、效率高

- 采集到mac地址或手机机身码。

创安优势



2.7亿自有用户数据
打通百度和运营商数据



国民APP合作
丰富的互联网合作资源



丰富的广告展现形式
多种选择不产生用户干扰

10000+

用户数据标签

17

亿次
每日用户数据请求

40000+

万
网点覆盖

8

亿
精准用户数据

316

个
城市覆盖

全国合作共享4000万+ AP网点，做线下数据补全。



- 创安自有
网点铺设
- 合作网点



- 全数据链的打通纯线下用户到店数据：品牌偏好、消费能力、门店关联度等。全面丰富数据库，激活盘活全数据链。

基于铺设的创安云盒和**4000万+**点位，涵盖餐饮、娱乐、酒店、医院、商场商超等高消费有价值场景线下点位，覆盖超过**90%**以上用户。在门店安装创安云盒，当客户进入场景时，可分析出客户历史去过的线下门店，门店关联、消费能力、品牌偏好等。



女、职业运动员、
旅游达人、线下
品牌偏好：
Adidas、Nike、
Lotto门店。

女、职业白领、
购物达人、线下
品牌偏好：星巴
克、星美乐、美
甲店、ONLY、欧
时力门店。

女、职业教师、
购物达人、线
下品牌偏好：
欧时力、哥弟、
G2000女装门店。

A man in a grey suit and red tie is holding a folder of papers. The background is a blurred library or office space with bookshelves and tables. A blue semi-transparent box is overlaid on the image, containing the text '02' and '解决方案 数据补全'.

02

解决方案
数据补全

当商家自有商业wifi或探针的情况下，创安可对其做数据补全：**补全全场景营销中对线下场景的数据缺失，帮助品牌找到消费者真实的行为轨迹，实现全场景营销。**

线上+线下数据打通联动

①店铺数据分析

- 1、进店人数、店外通过人数
- 2、停留时长、到店频次
- 3、店内行走轨迹
- 4、店内热度图
- 5、店铺人数峰值

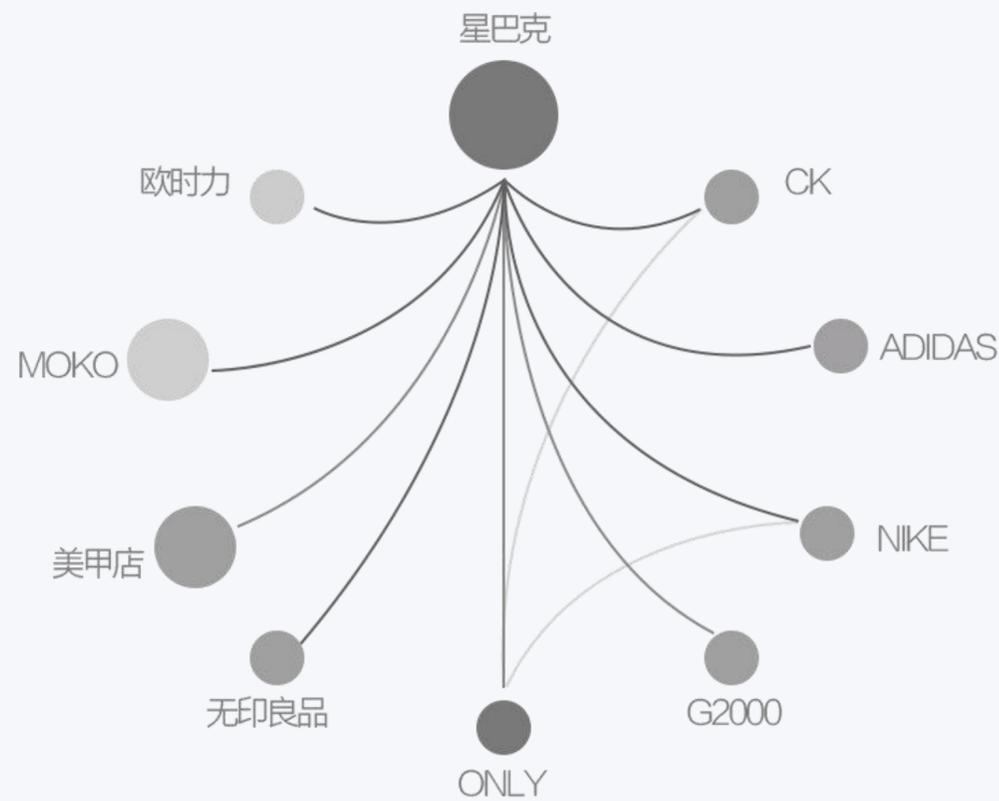
②用户分析

- 1、性别年龄分析
- 2、学历分析
- 3、消费水平分析
- 4、兴趣爱好分析
- 5、常出没地点分析
- 6、垂直行业特征分析
- 7、上网习惯分析

③完善/扩大会员数据库 到店即会员

- 1、识别并锁定老客户纳入会员库
- 2、挖掘分析客户属性特征
- 3、吸收同类产品客户群体
- 4、打通线上流量转化客户
- 5、线上线下活动与客户营销互动

到店关联：全面掌握门店级顾客线下购物轨迹，了解门店间关联度，辅助品牌调整与组合决策。



门店顾客总数：3191

门店关联

- 1、星巴克：517
- 2、欧时力：489
- 3、MOKO：477
- 4、美甲店：454
- 5、无印良品：439
- 6、ONLY：431
- 7、G2000：402
- 8、NIKE：399
- 9、ADIDAS：397

	顾客来源			顾客去向		
TOP1 周大福 3191人	维意定制 365人	优衣库 330人	北面 250人	Clarks 402人	Levis 379人	MOKO 340人
TOP2 海底捞 3082人	HM 376人	优衣库 370人	斯莱德 330人	星巴克 391人	周大福 360人	HM 355人
TOP3 Levis 2981人	周大福 342人	星巴克 321人	小米 308人	优衣库 378人	周大福 372人	屈臣氏 320人
TOP4 星巴克 2733人	华为 401人	维意定制 320人	ZARA 289人	星巴克 381人	海澜之家 371人	维意定制 366人
TOP5 欧时力 2500人	小米 369人	无印良品 333人	周大福 310人	无印良品 340人	HM 333人	Levis 289人
TOP6 MOKO 2450人	ZARA 371人	小米 350人	HM 301人	欧时力 354人	小米 276人	星巴克 265人
TOP7 小米 2290人	Levis 355人	MOKO 340人	周大福 267人	海底捞 312人	欧时力 266人	Levis 241人

到店顾客数TOP10门店（热门门店）关联图

热门门店主要顾客来源及去向

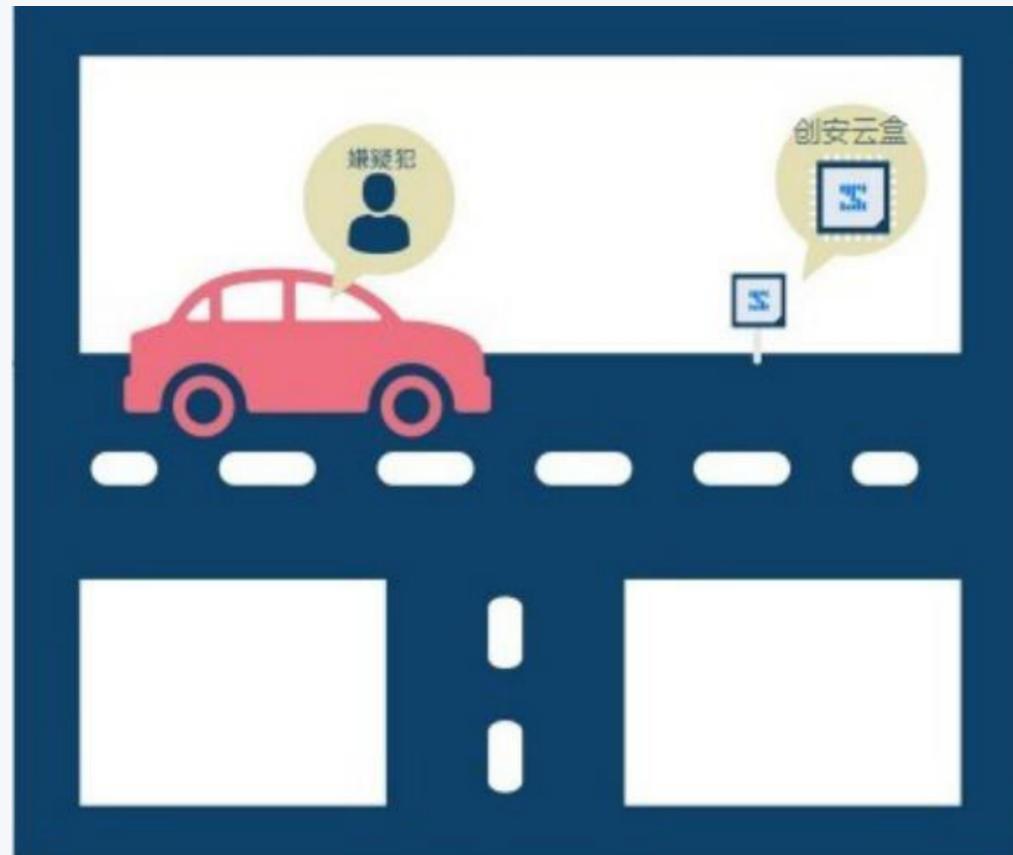
电子围栏

方式：将创安云盒采集到的imei号提供给警方，锁定敏感人员的手机。

作用：在场景内（如商铺、商场等）铺设创安云盒，设定电子围栏，敏感人员入内，立即报警。

原理：当敏感人员进入创安云盒的覆盖范围，只要他们的手机内安装了QQ、微信、京东、360、百度直营APP等软件，则敏感人员设备的空间广告指纹被回传至创安后台，创安得到敏感人员的设备imei号。

升级：现有的电子围栏不能采集3g、4g下的串号与手机号，创安直接采集设备imei号。



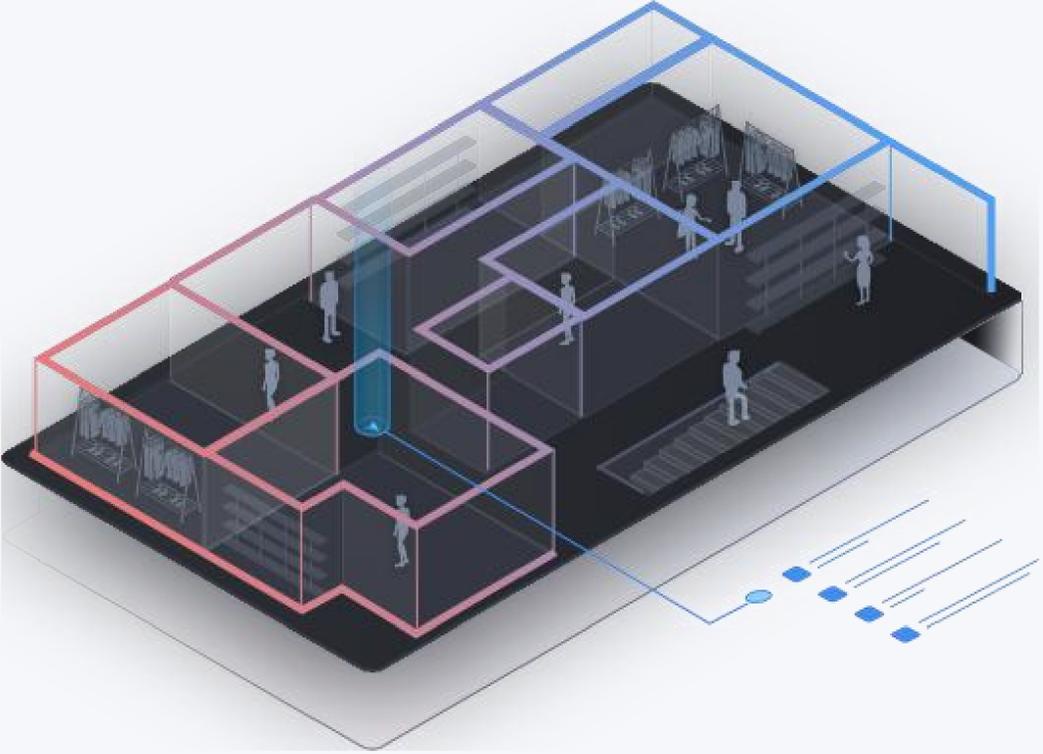
A low-angle photograph of a modern glass skyscraper against a clear blue sky. The building's facade is composed of dark blue-tinted glass panels with visible vertical and horizontal mullions. The perspective is looking up and slightly to the right, creating a sense of height and architectural scale. A semi-transparent blue rectangular box is overlaid on the right side of the image, containing white text.

03

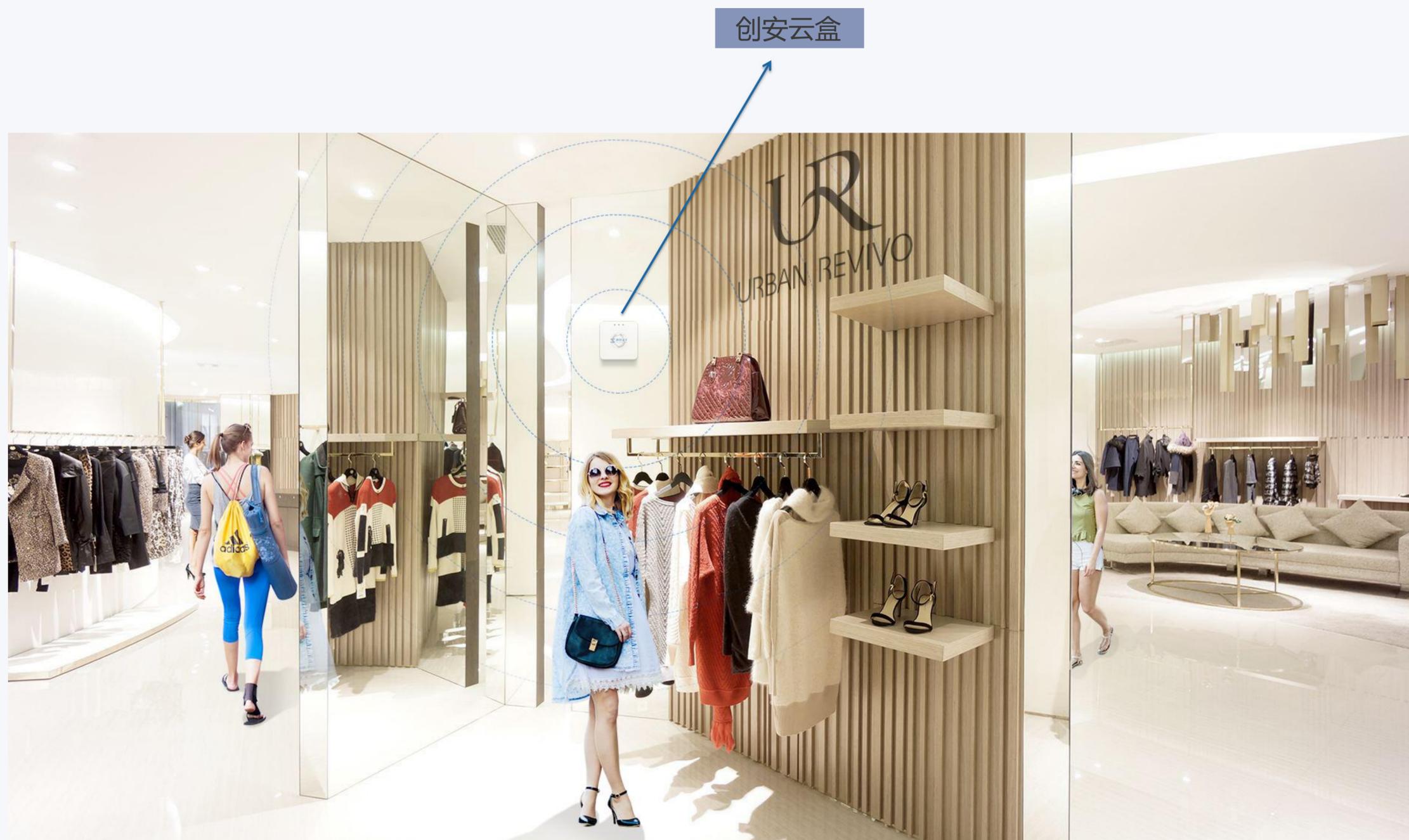
成功案例 功能介绍

UR上海大宁店铺客流统计及顾客画像输出

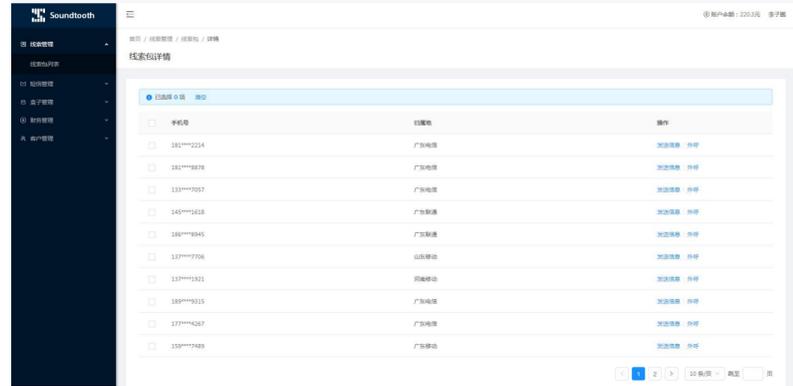
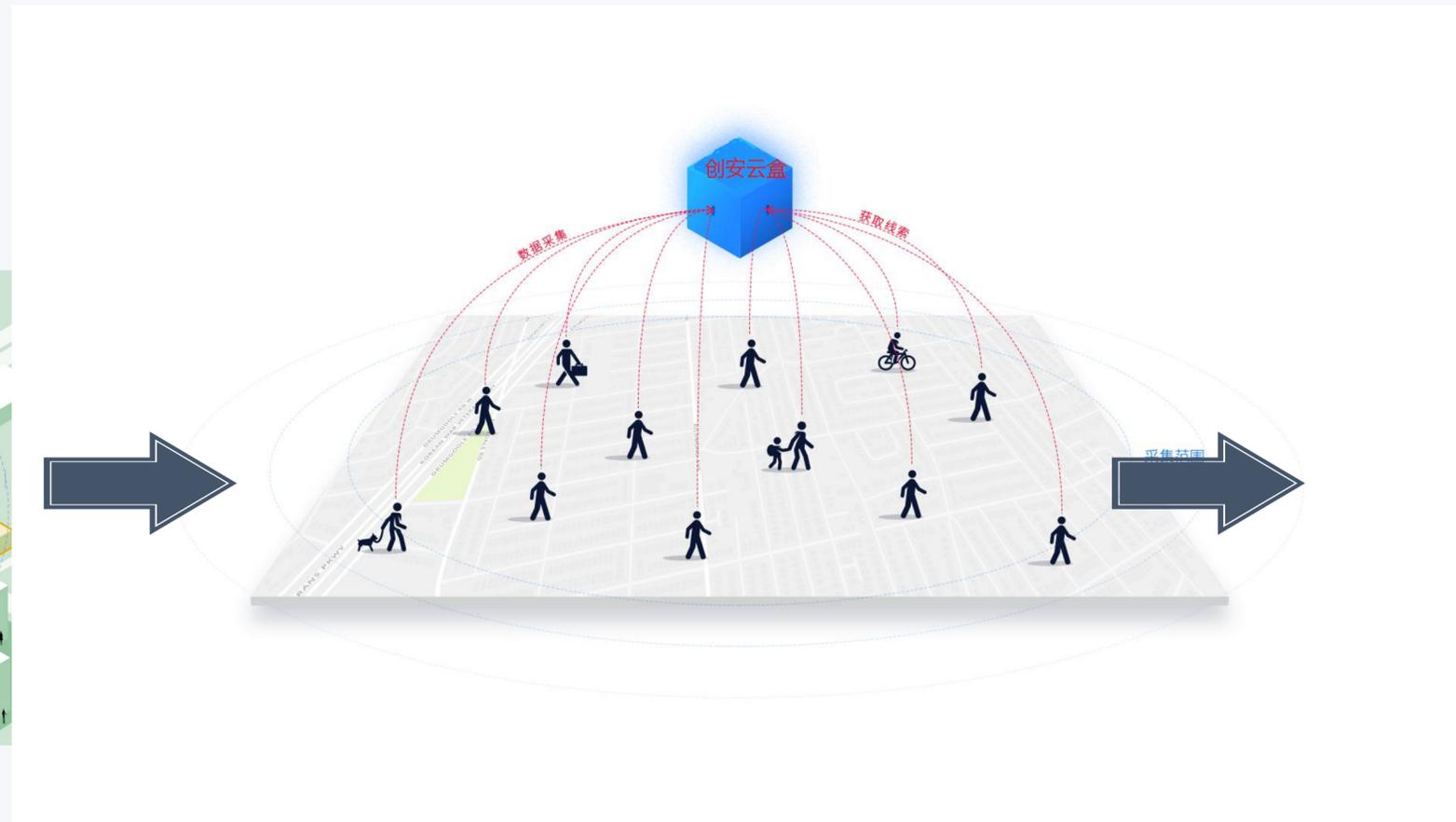
基于4000万+线下点位对其进行三维建模，可精确到门店识别店内店外用户数据



店内安装了创安云盒，对门店进行客流统计、热力图、逗留时长、新老顾客占比及用户画像分析。



获取线下数据：捕捉亿万用户线下门店轨迹，让每一个数据发挥更大的作用。



1.通过“创安云盒”数据采集，获取目标客户线索。

2.对用户的个性化需求进行细分，了解用户的喜好和行为倾向，并进行内容及模式上的创新，将社交平台的效果营销价值最大化。

3.获取客户线索，创安后台进行数据匹配，智能优化算法，提升投放效果。

效果“赢”销

通过mac、imei、idfa地址运用技术有效追踪用户手机，将可匹配的线索在创安后台进行营销触达，使广告精准触及到每一名目标客户，直接将最终端的客户群体转化为直接客户。

创安云盒

账户余额: 220.3元 李子鹏

首页 / 线索管理 / 线索包 / 详情

线索包详情

已选择 0 项 清空

手机号

<input type="checkbox"/>	181****2214		
<input type="checkbox"/>	181****8878		
<input type="checkbox"/>	133****7057	广东电信	发送信息 外呼
<input type="checkbox"/>	145****1618	广东联通	发送信息 外呼
<input type="checkbox"/>	186****8945	广东联通	发送信息 外呼
<input type="checkbox"/>	137****7706	山东移动	发送信息 外呼
<input type="checkbox"/>	137****1921	河南移动	发送信息 外呼
<input type="checkbox"/>	189****9315	广东电信	发送信息 外呼
<input type="checkbox"/>	177****4267	广东电信	发送信息 外呼
<input type="checkbox"/>	159****7489	广东移动	发送信息 外呼

广告精准投放

霸屏短信

外呼

媒体与广告位

覆盖国内**最全、最大的**优质展示广告曝光资源

- 支持所有现有主流20多家，日均流量**160亿**

广告交易平台

20+知名新闻类合作媒体



50+日常社交观影类APP



30+最热最IN的游戏类APP



Google

Baidu 百度

搜狐
SOHU.COM

TanX
阿里妈妈旗下产品

Inmobi

sina 新浪

Tencent
AdExchange
腾讯广告实时交易平台

imageter

MEGA Media

YOUKU 优酷

好耶广告网络

mediamax

admob

秒针系统
Moment Systems

芒果 MOGO

客流统计及用户画像输出结果



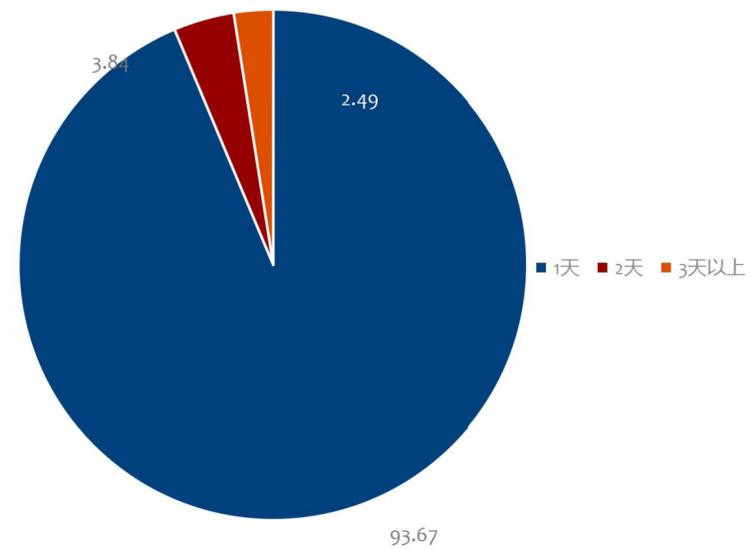
客流数据统计分析结果

5天店外周边人群数量总计
63796

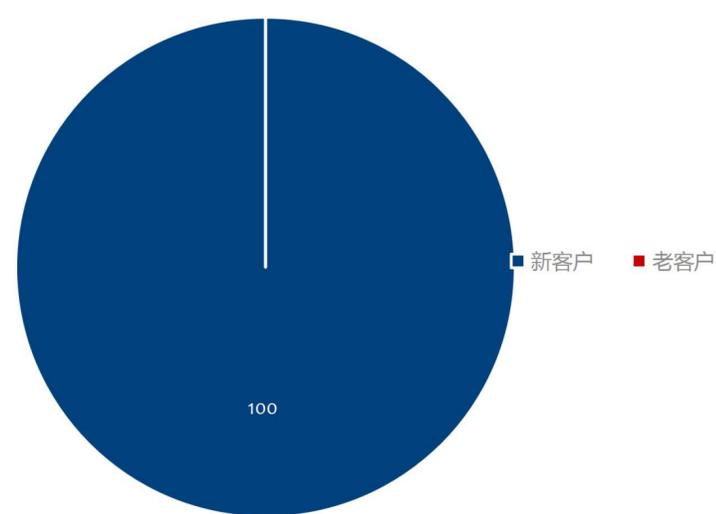
5天店内顾客数量总计
2878

入店率
4.5%

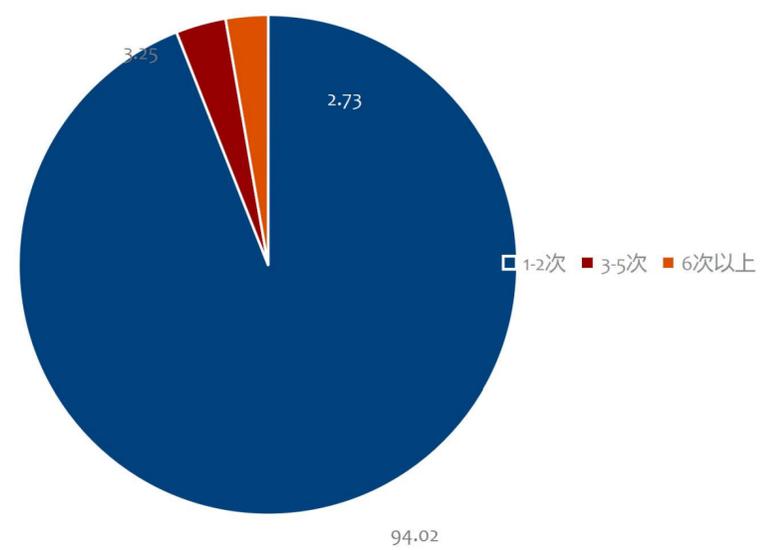
顾客来访天数



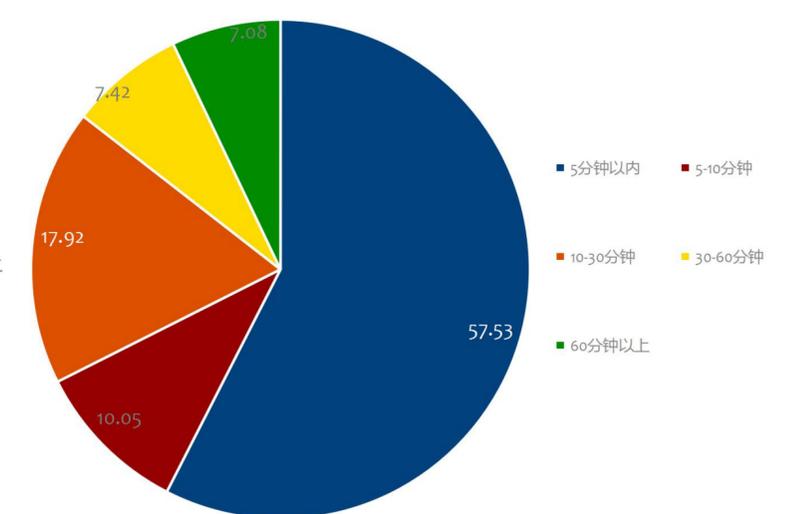
新老顾客分析



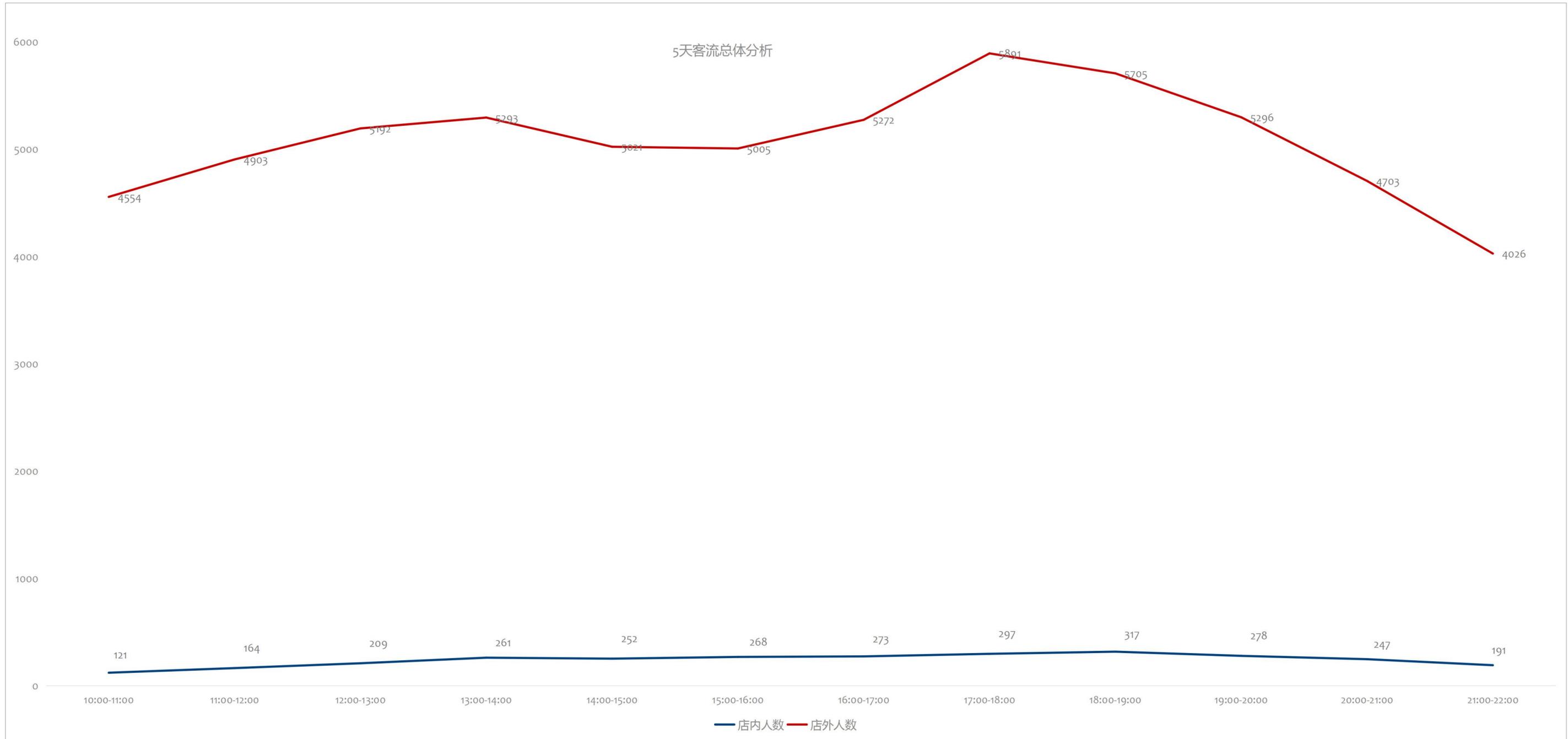
来访频次分析



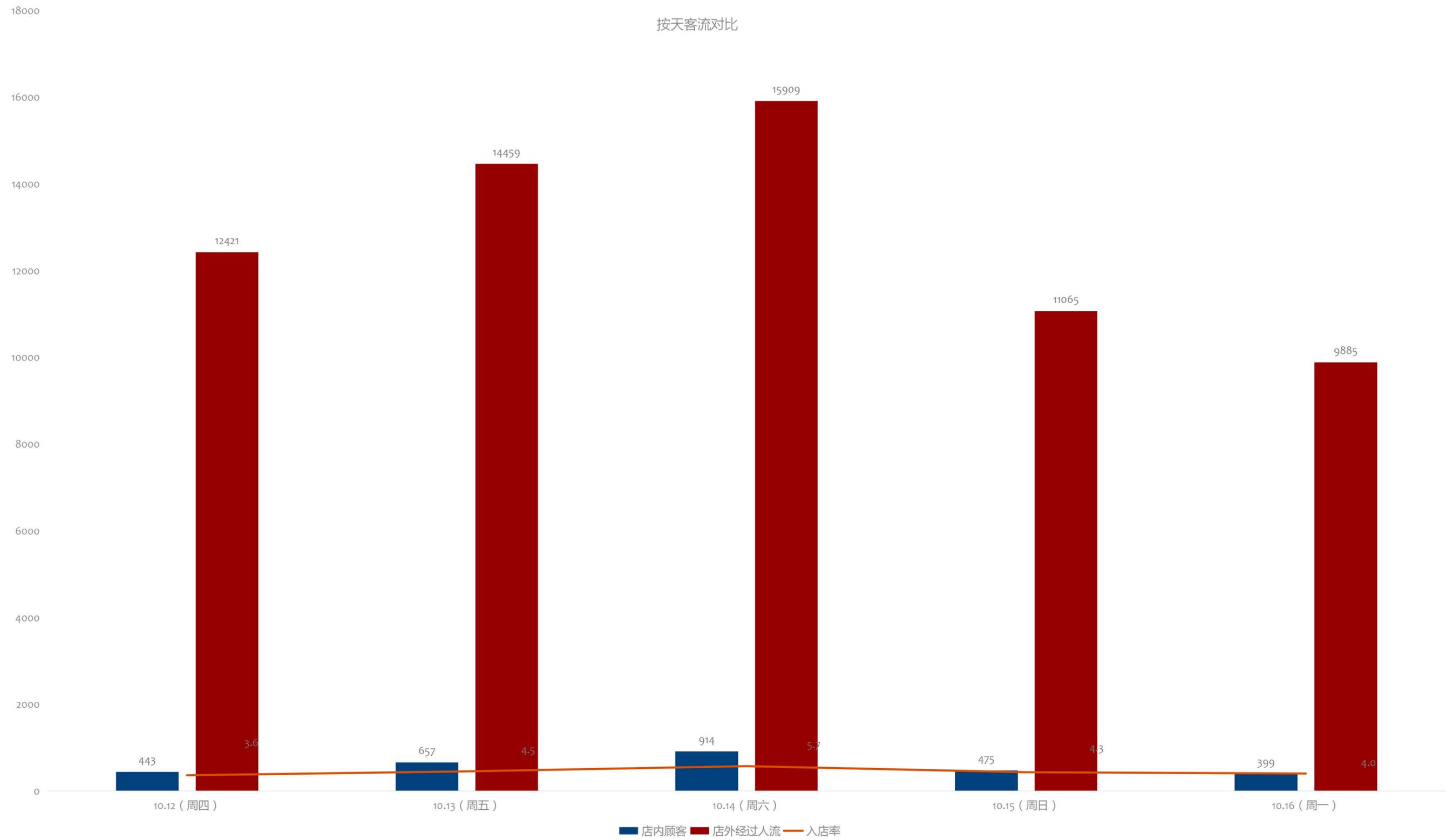
顾客店内停留时间分析



客流数据统计分析结果

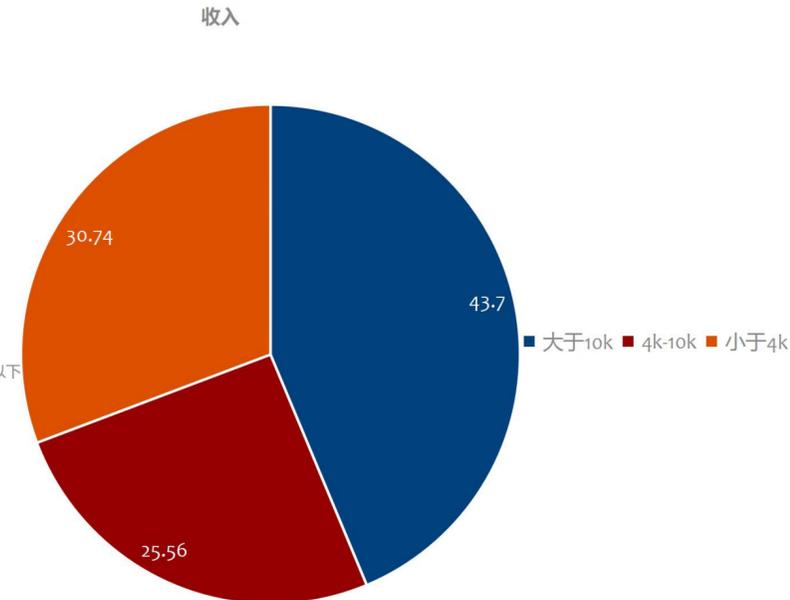
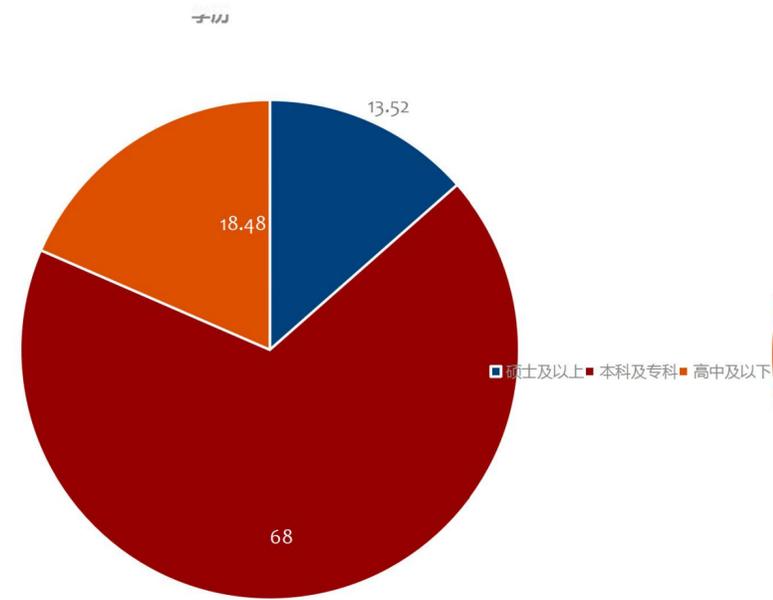
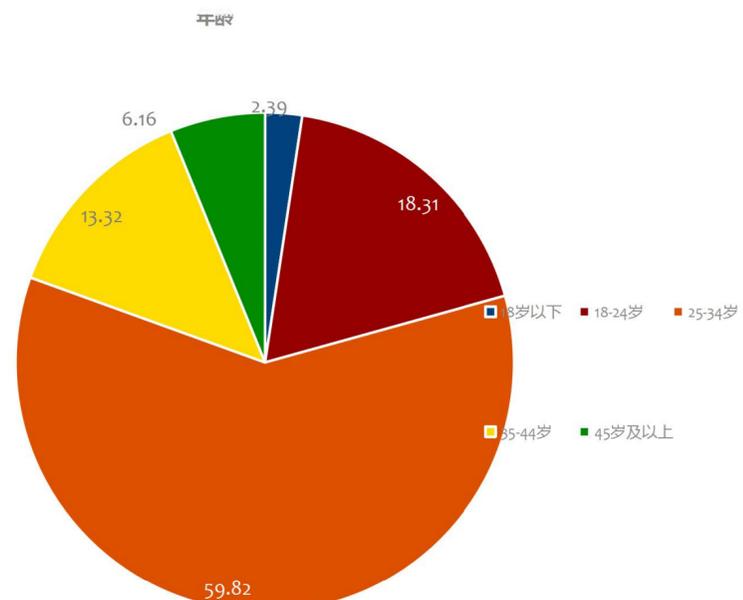
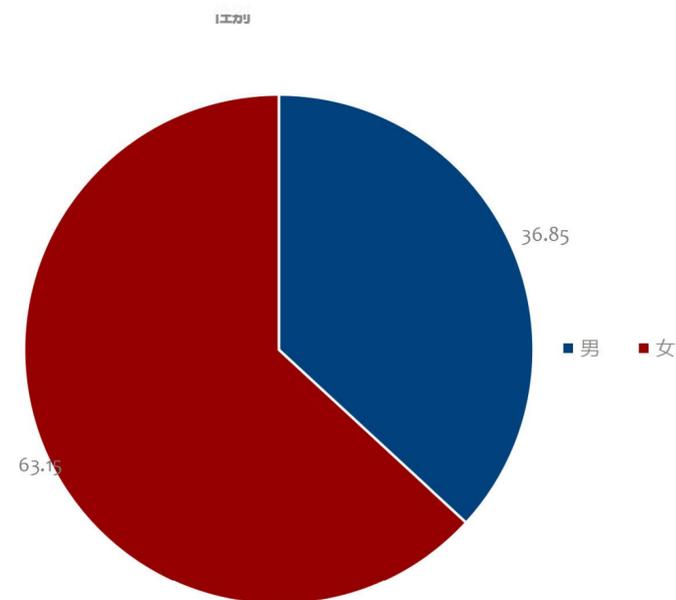


客流数据统计分析结果

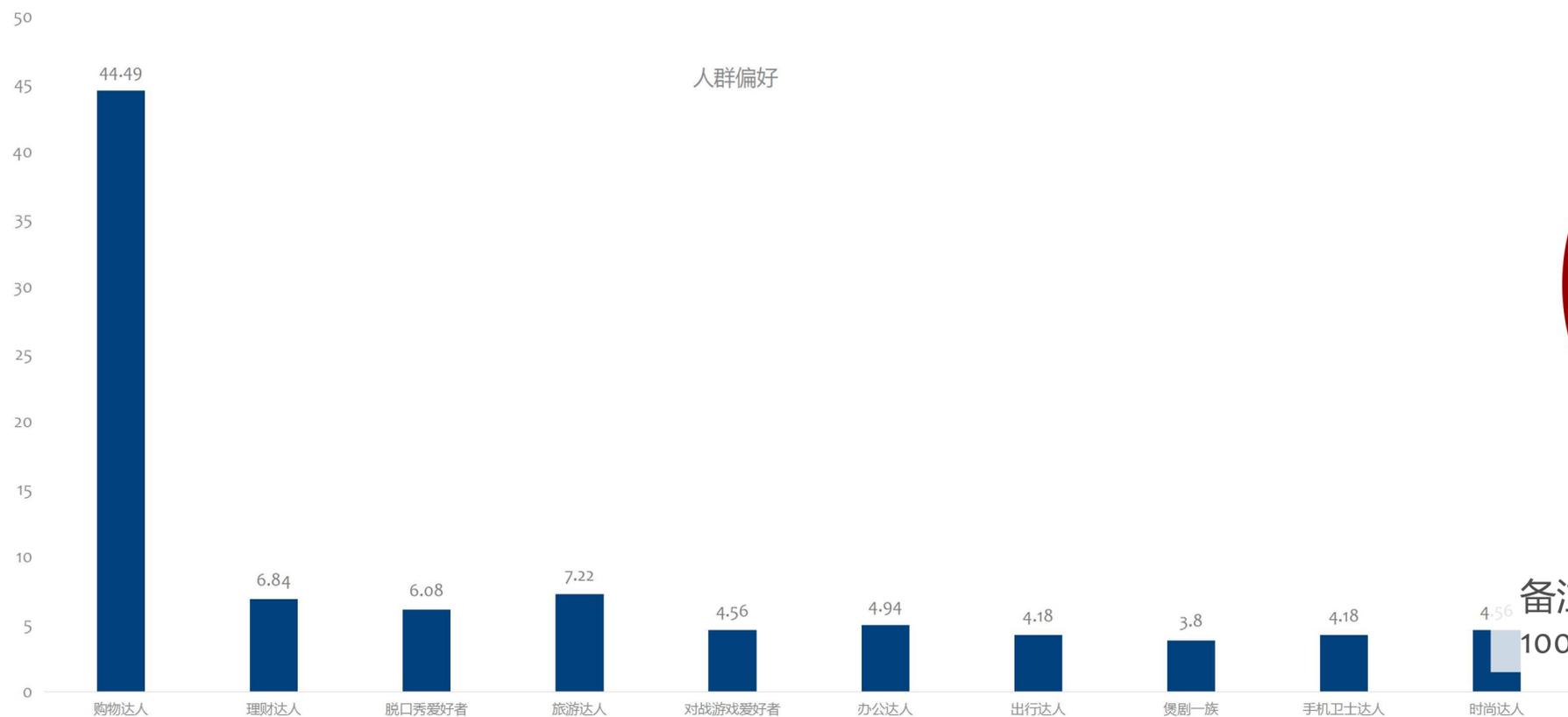


用户画像输出结果

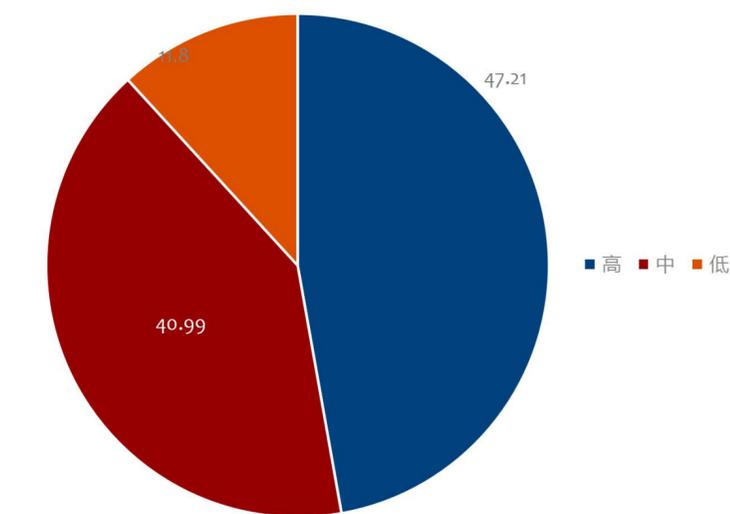
店内客流画像



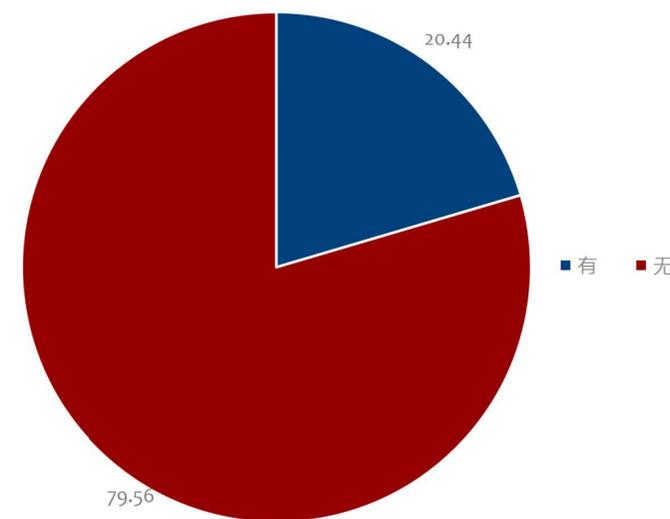
人群偏好



手机价位



有无小孩



备注：高端价格为>2500元，中端价格为1000-2500元，低端价格为<1000元

用户画像输出结果

店内客流画像

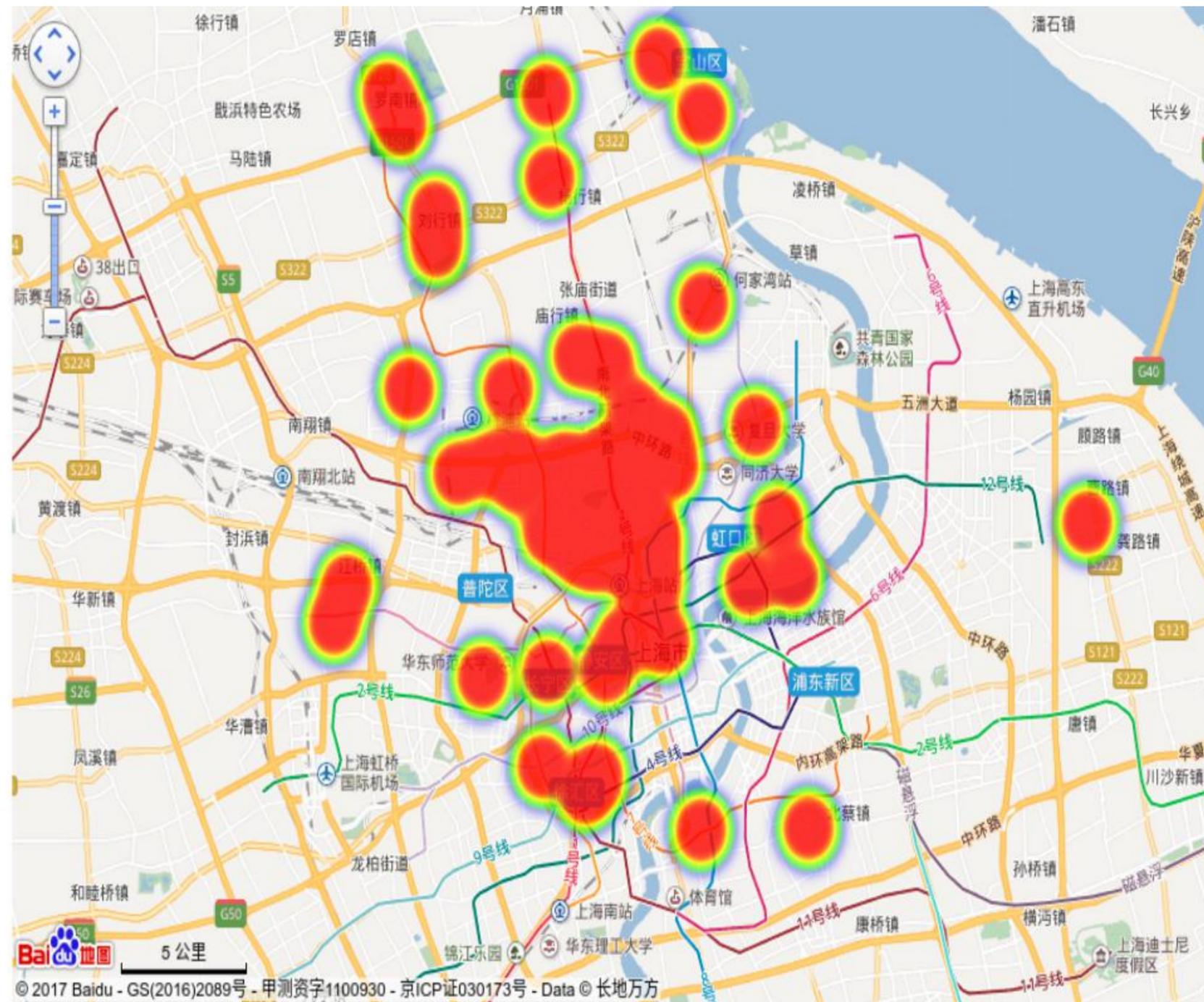
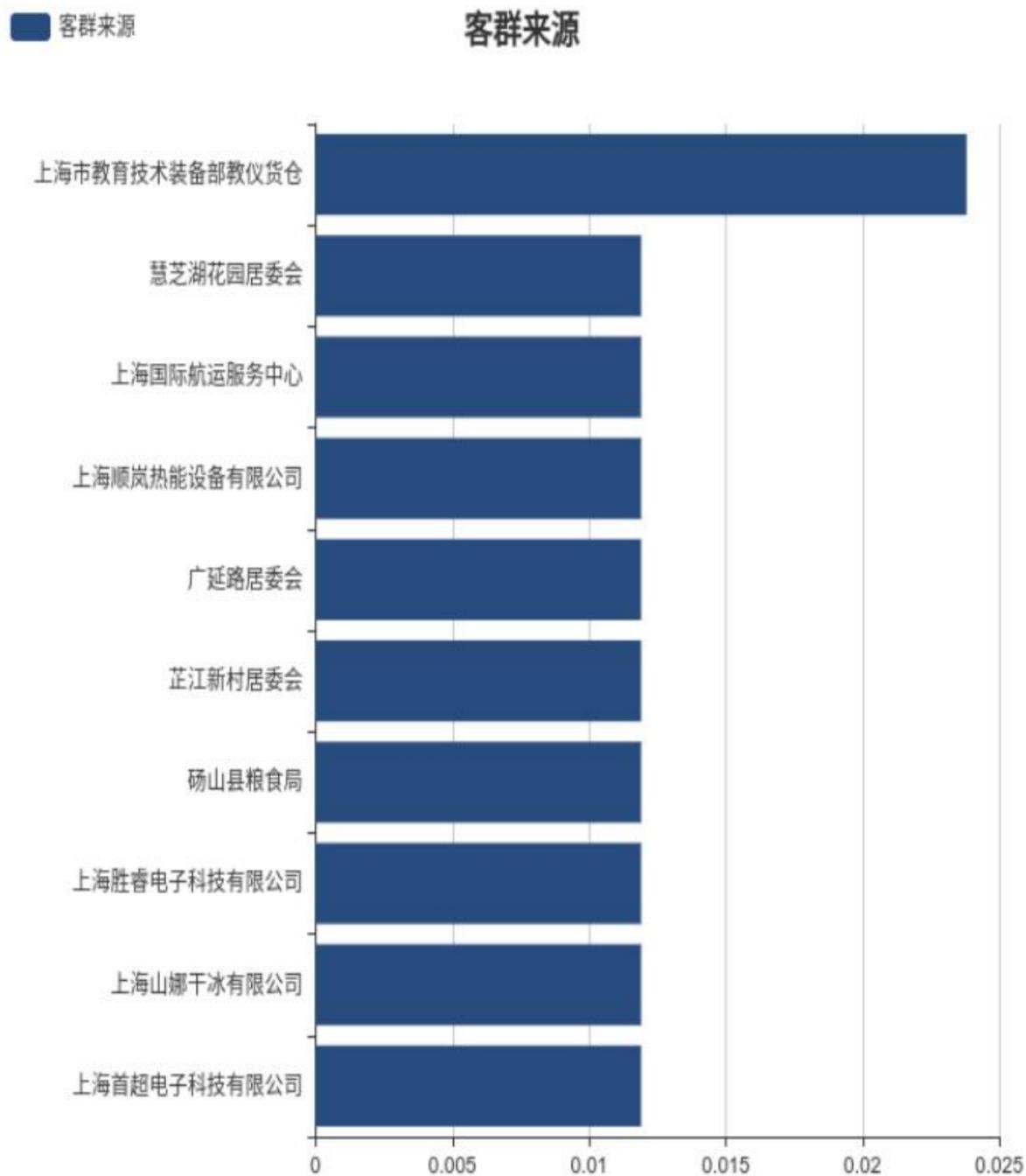
手机安装应用程序分析 (top10)

1	 微信	通讯社交	97.14%
2	 QQ	通讯社交	57.14%
3	 淘宝	网上购物	40.00%
4	 微博	通讯社交	37.14%
5	 手机京东	网上购物	25.71%
6	 优酷 (x86版)	影音播放	22.86%
7	 饿了么	生活休闲	20.00%
8	 搜狗输入法	系统工具	20.00%
9	 QQ邮箱	办公商务	20.00%
10	 应用宝	系统工具	20.00%

用户画像输出结果

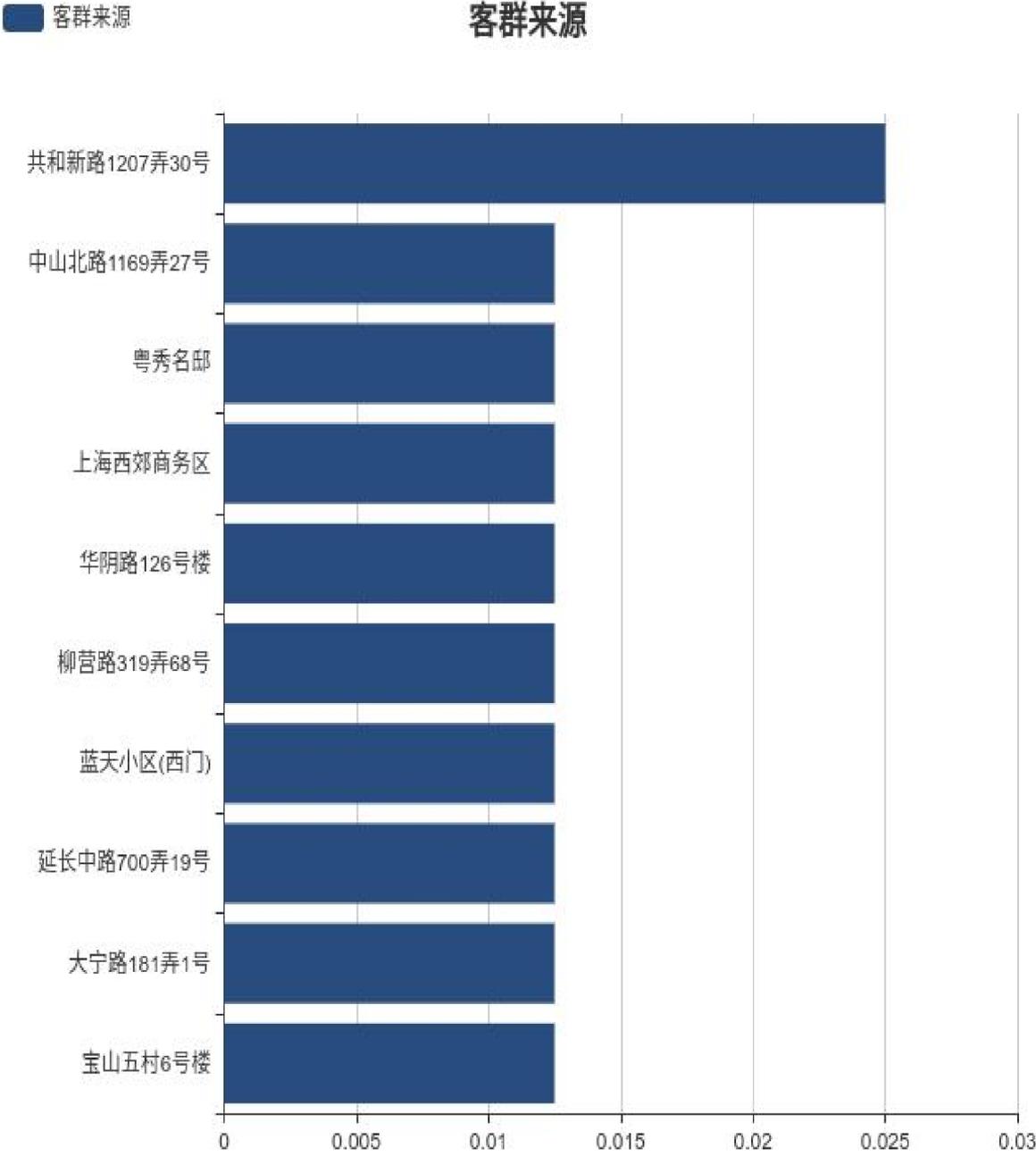
店内客流来源

客群来源分析-办公



用户画像输出结果

店内客流来源

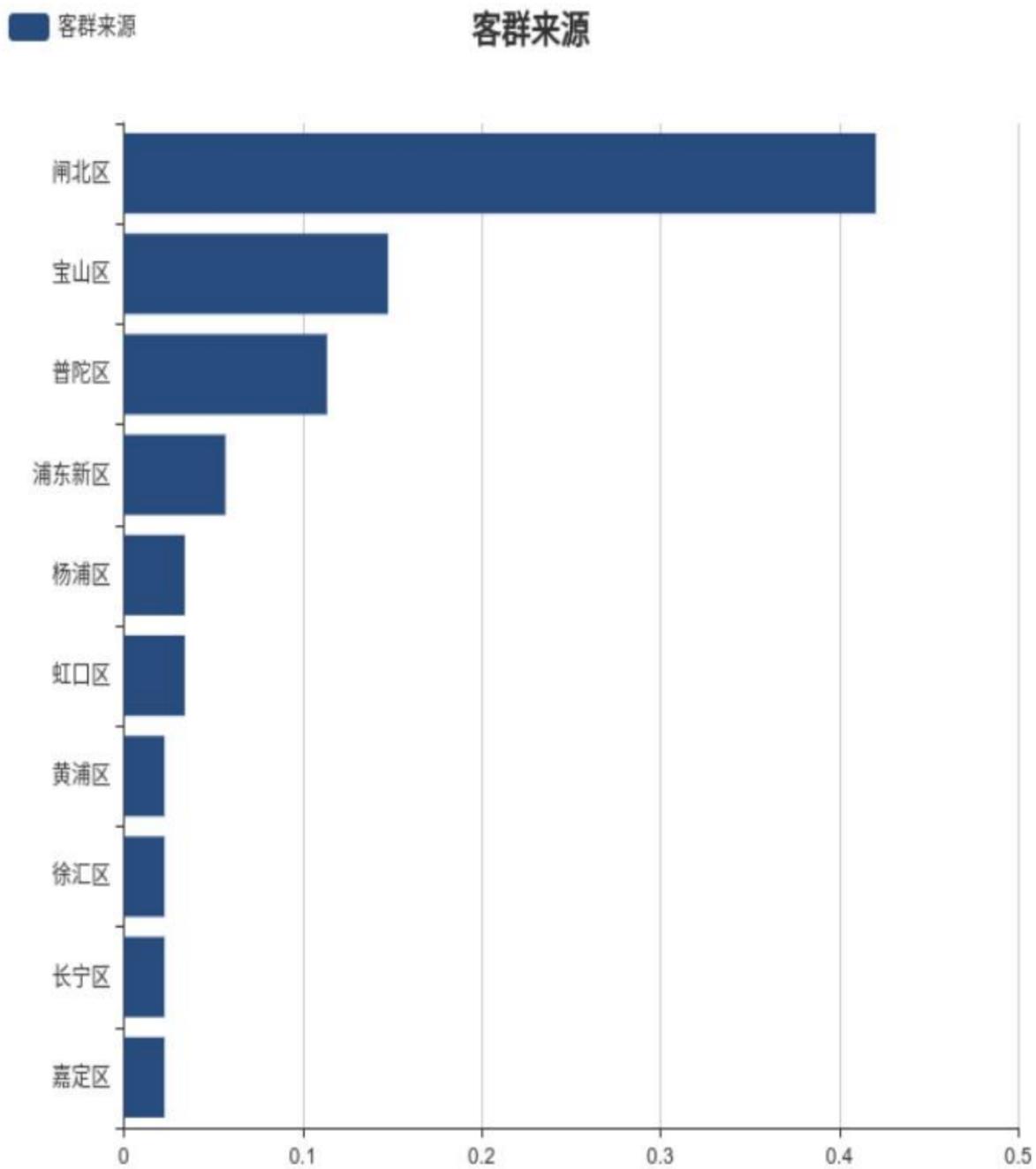


客群来源分析-小区

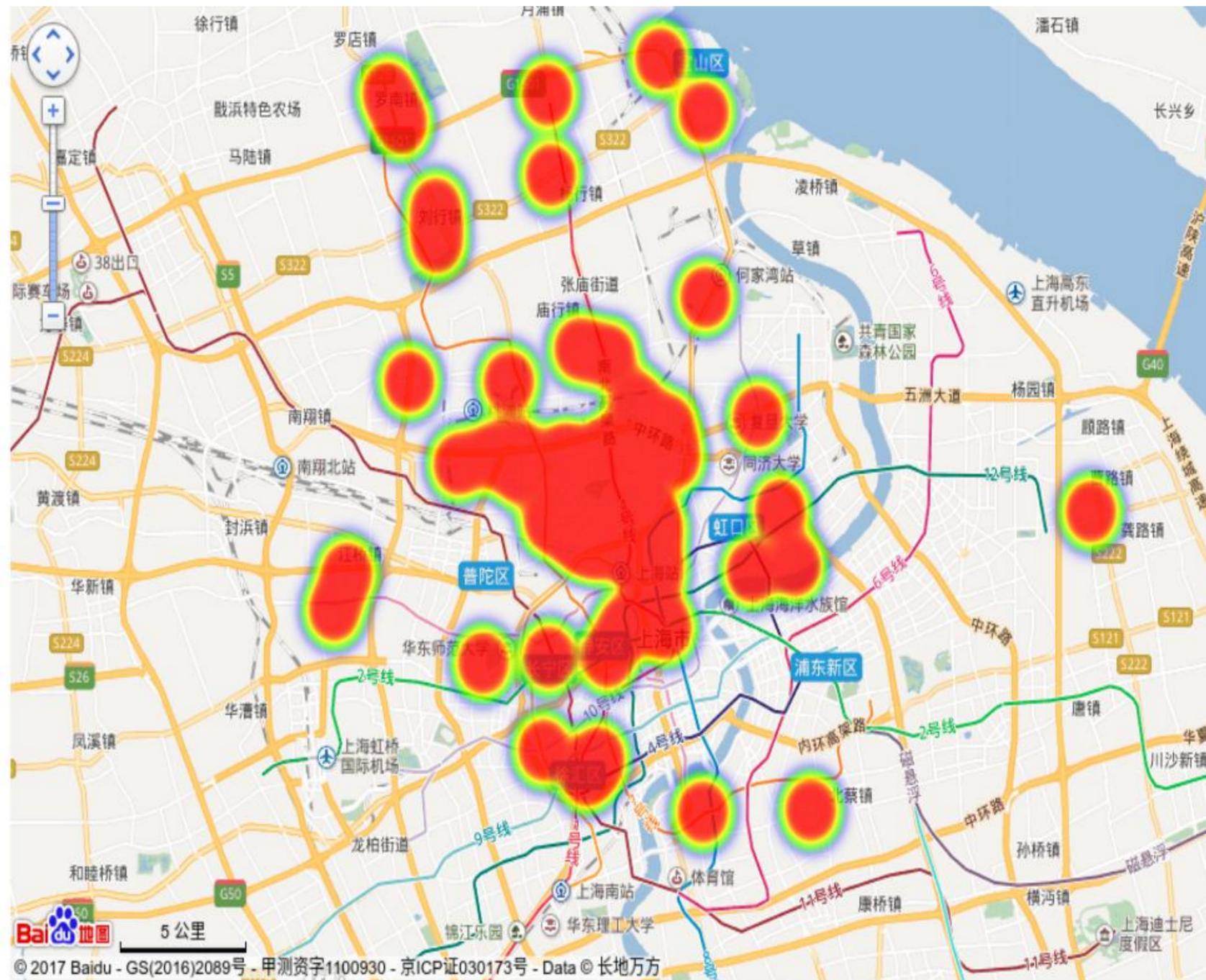


用户画像输出结果

店内客流来源

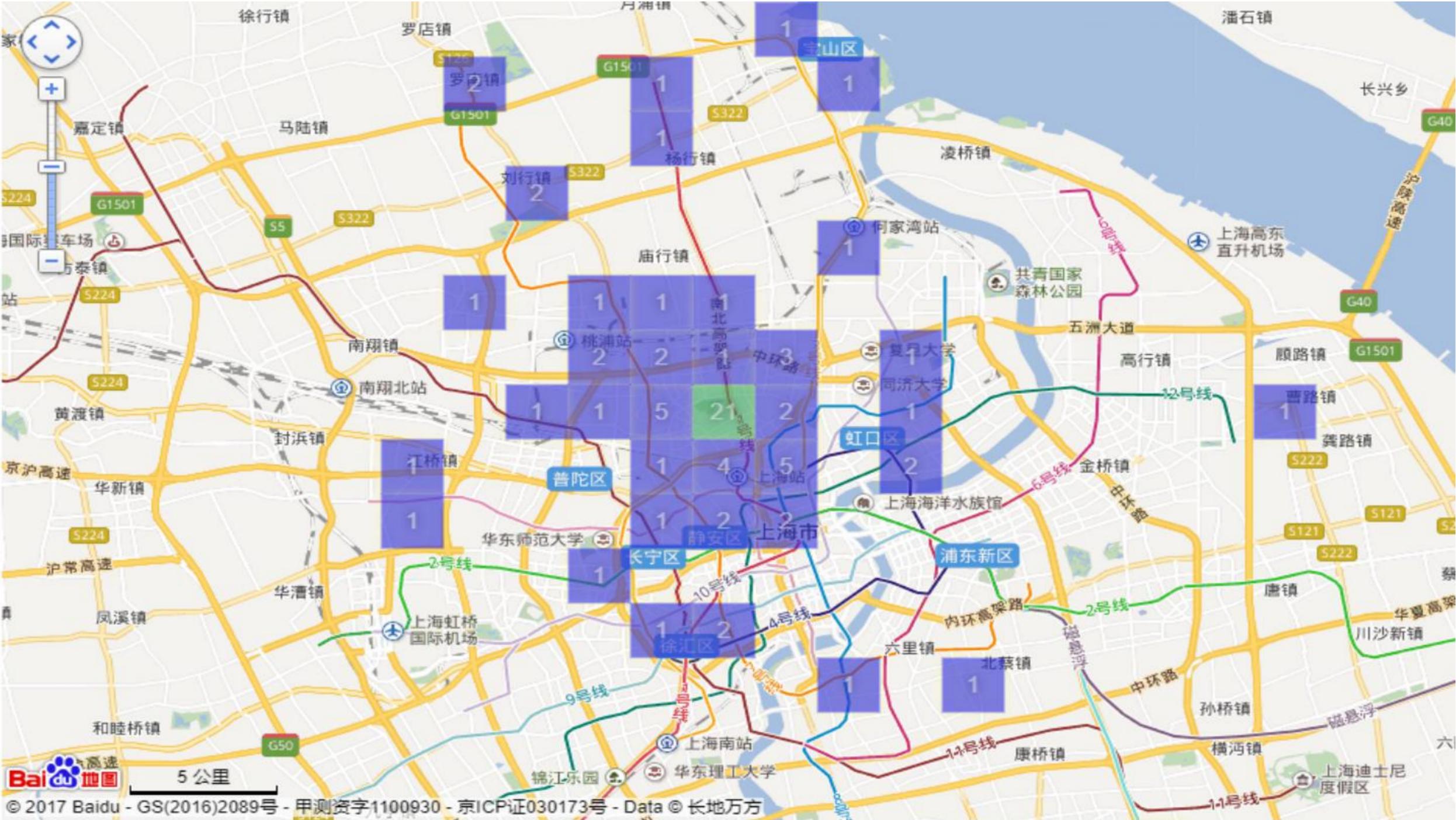


客群来源分析-区域



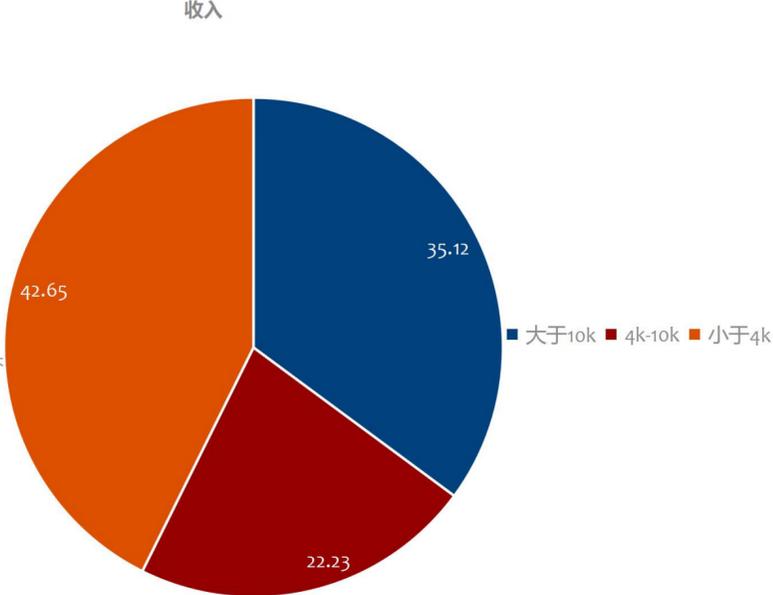
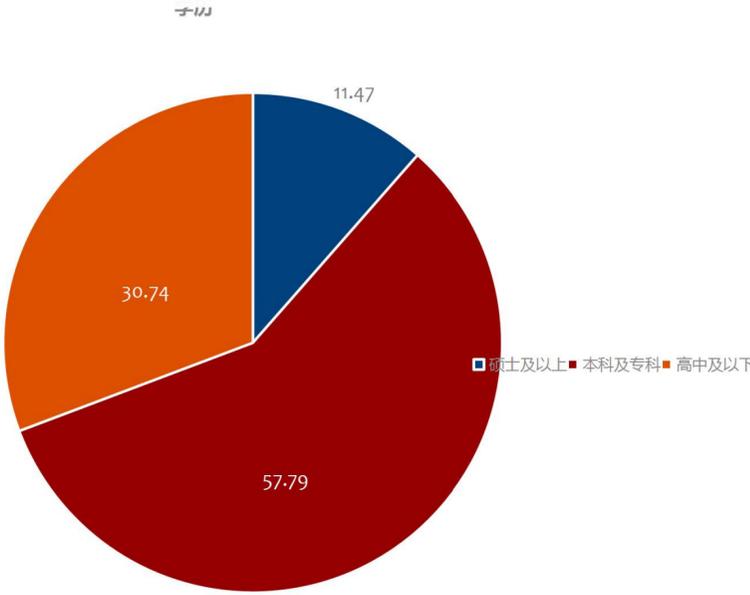
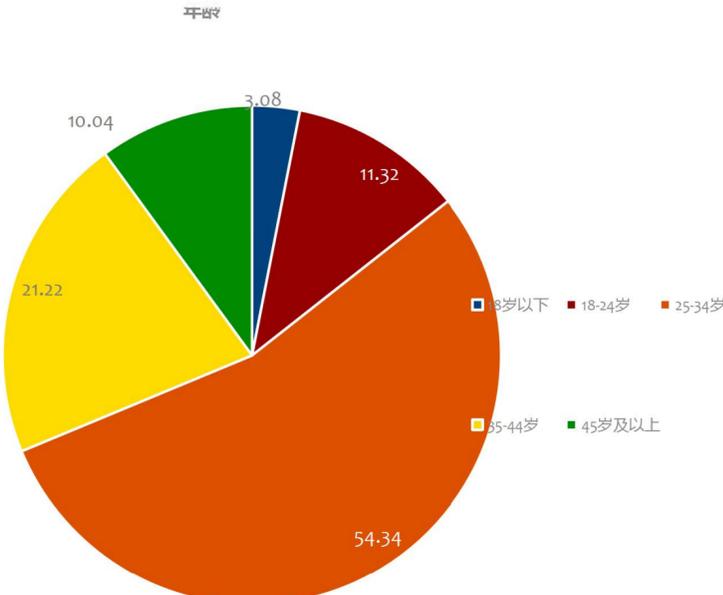
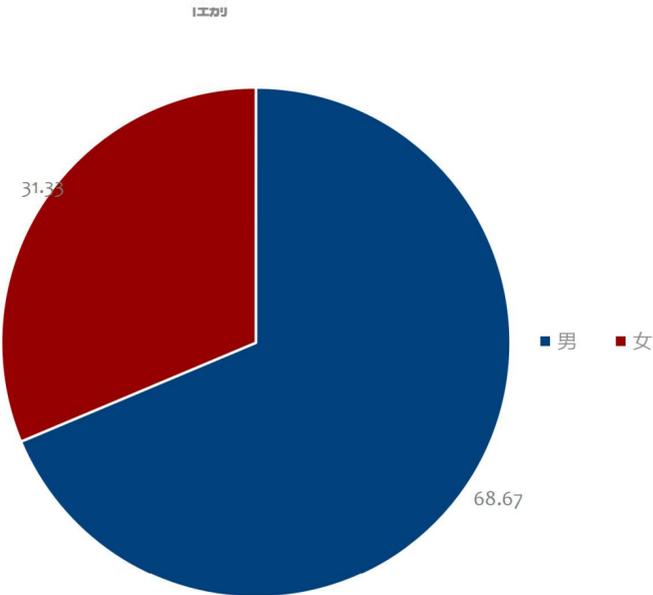
用户画像输出结果

店内客流来源

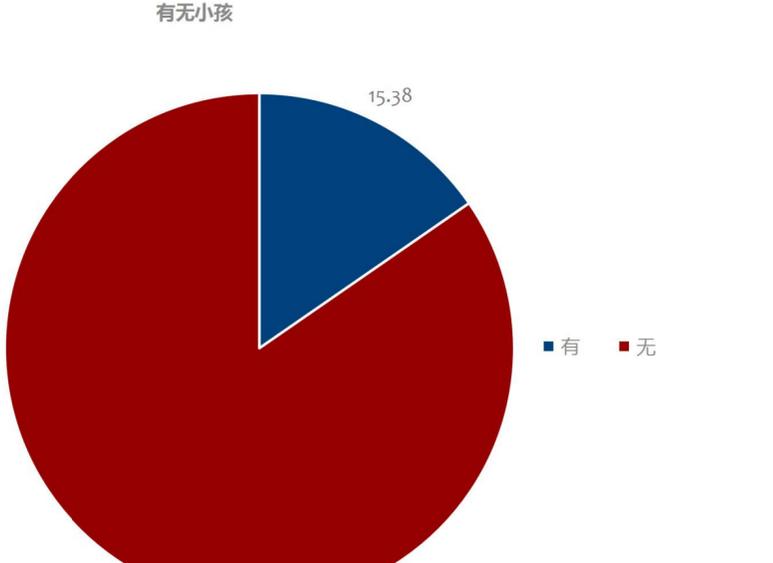
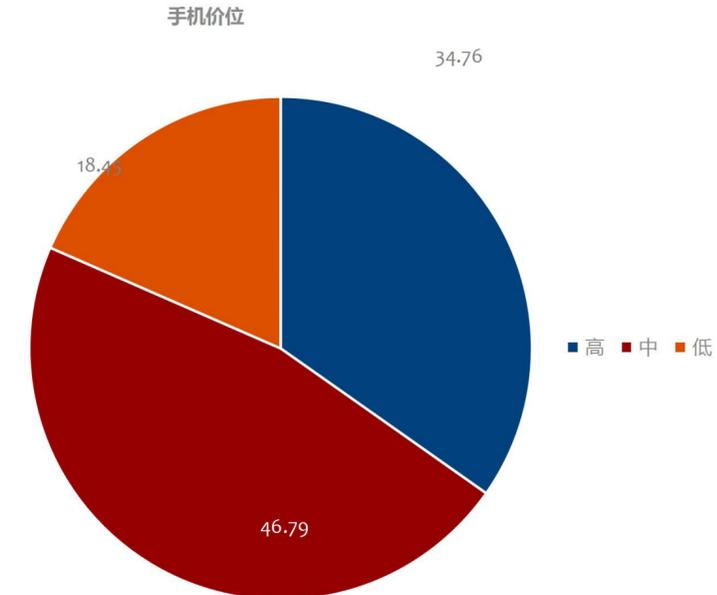
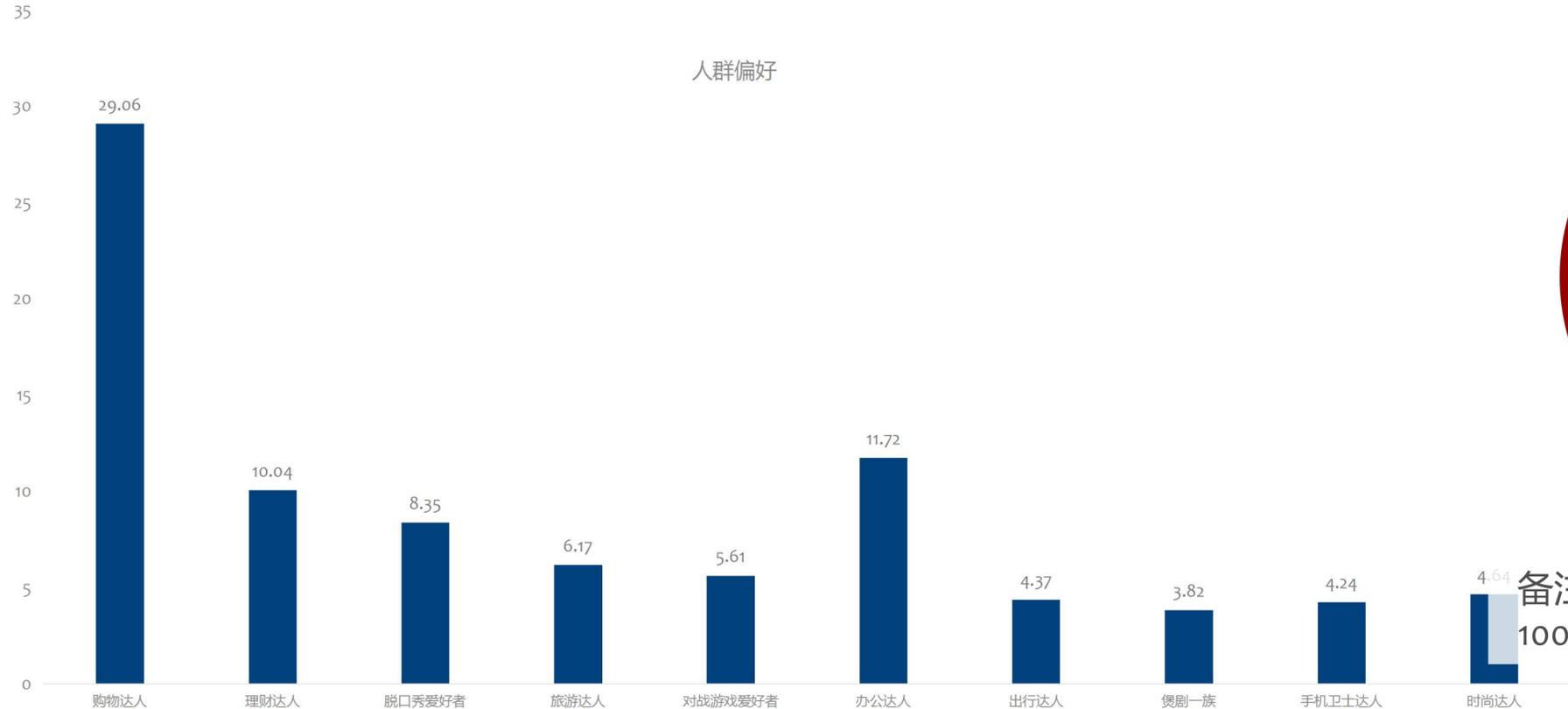


用户画像输出结果

店外客流画像



人群偏好



备注：高端价格为>2500元，中端价格为1000-2500元，低端价格为<1000元

用户画像输出结果

店外客流画像

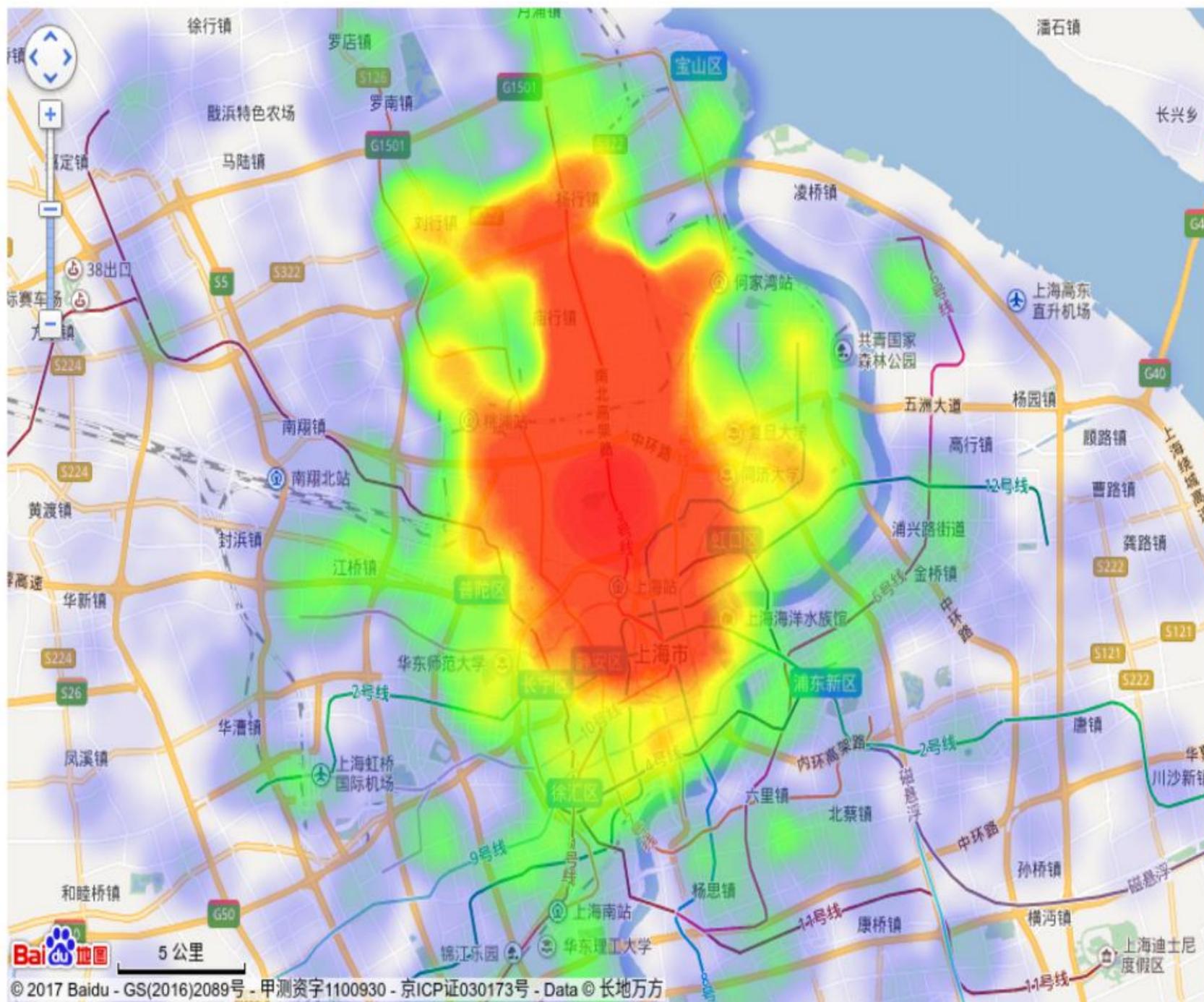
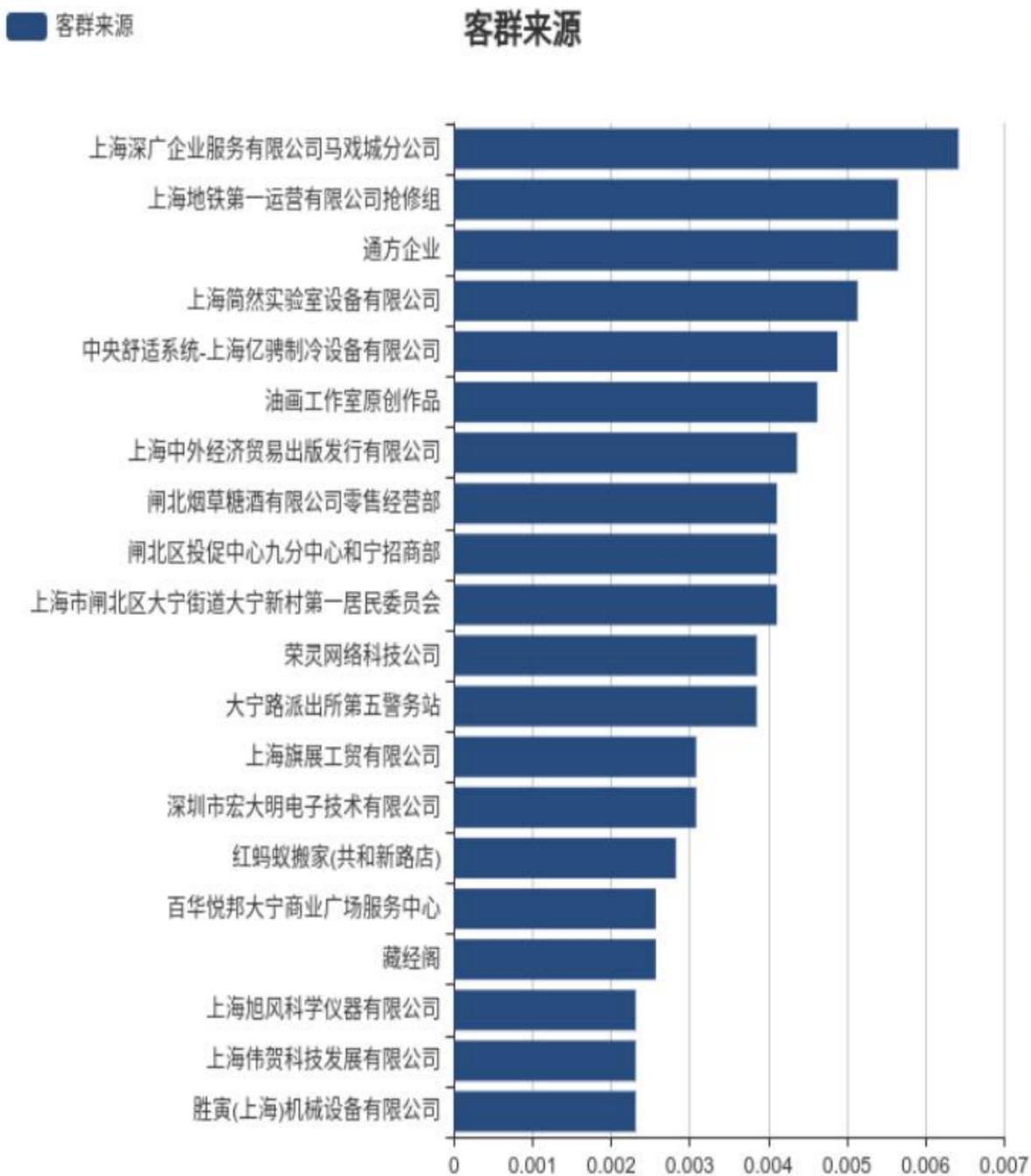
手机安装应用程序分析 (top10)

1	 微信	通讯社交	97.00%
2	 QQ	通讯社交	57.71%
3	 淘宝	网上购物	27.92%
4	 高德地图intel	旅游出行	24.87%
5	 QQ浏览器	系统工具	23.78%
6	 微博	通讯社交	22.06%
7	 应用宝	系统工具	17.28%
8	今日头条	新闻阅读	16.92%
9	 WiFi万能钥匙	系统工具	16.23%
10	 搜狗输入法	系统工具	14.55%

用户画像输出结果

店外客流来源

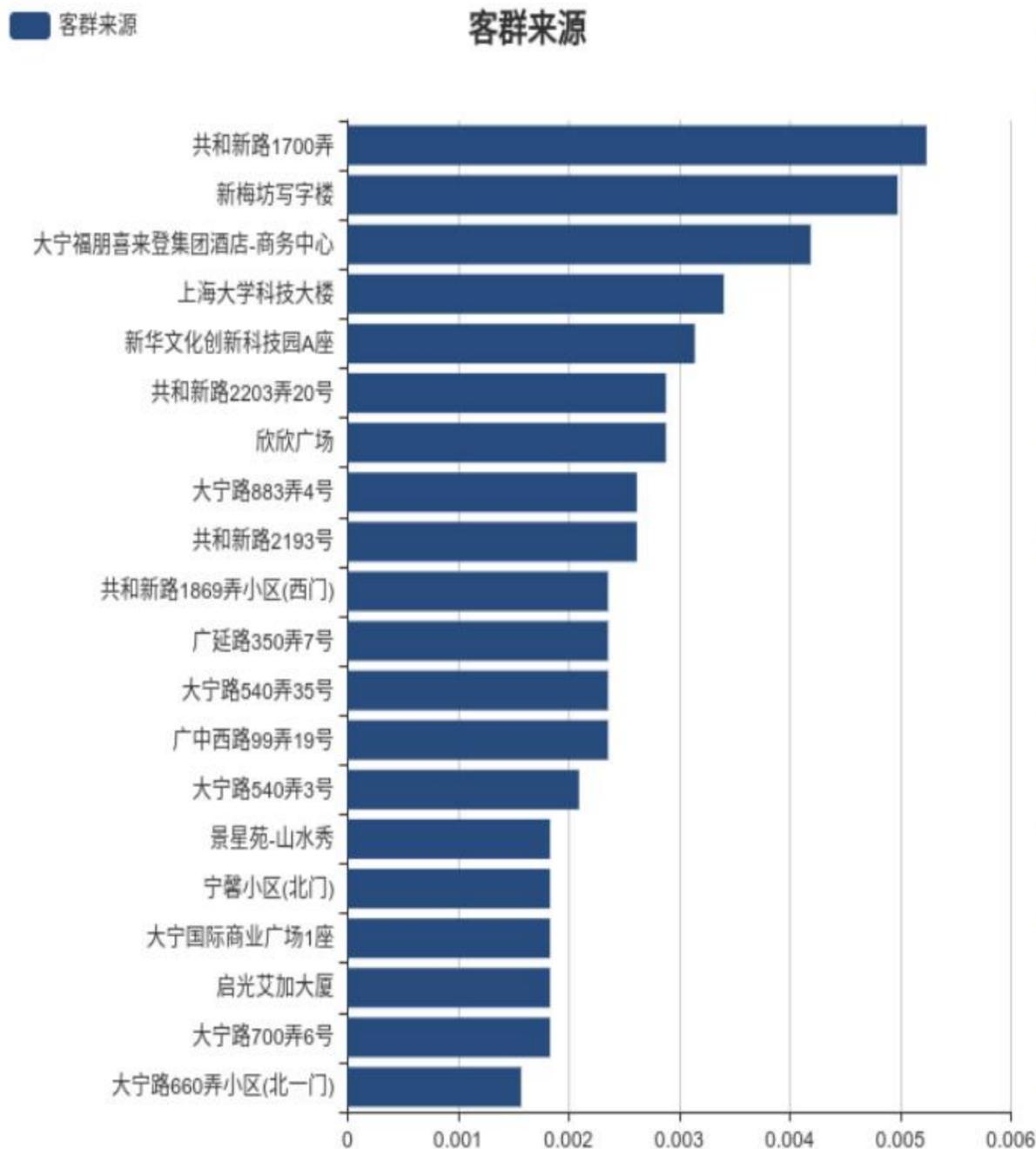
客群来源分析-办公



用户画像输出结果

店外客流来源

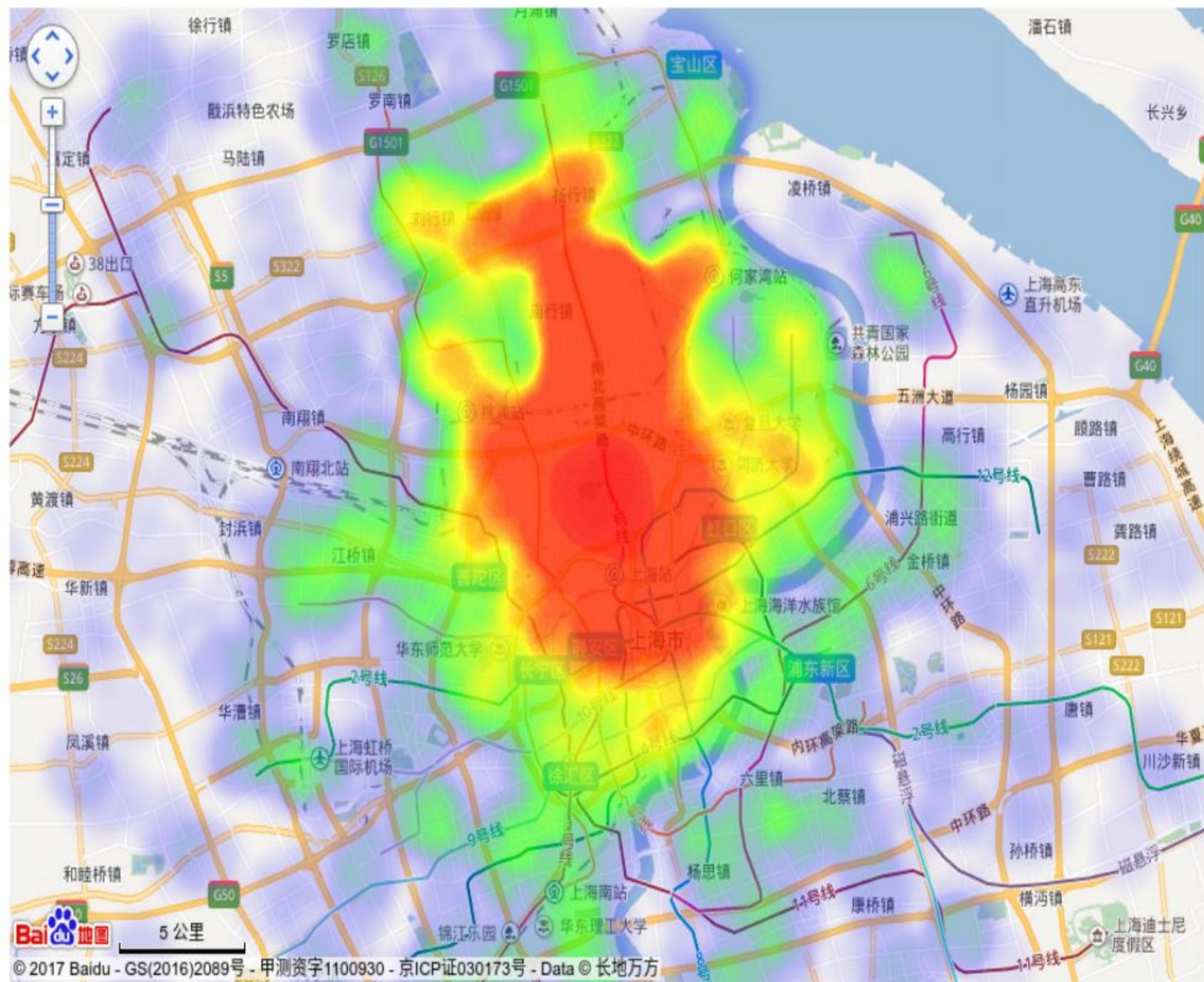
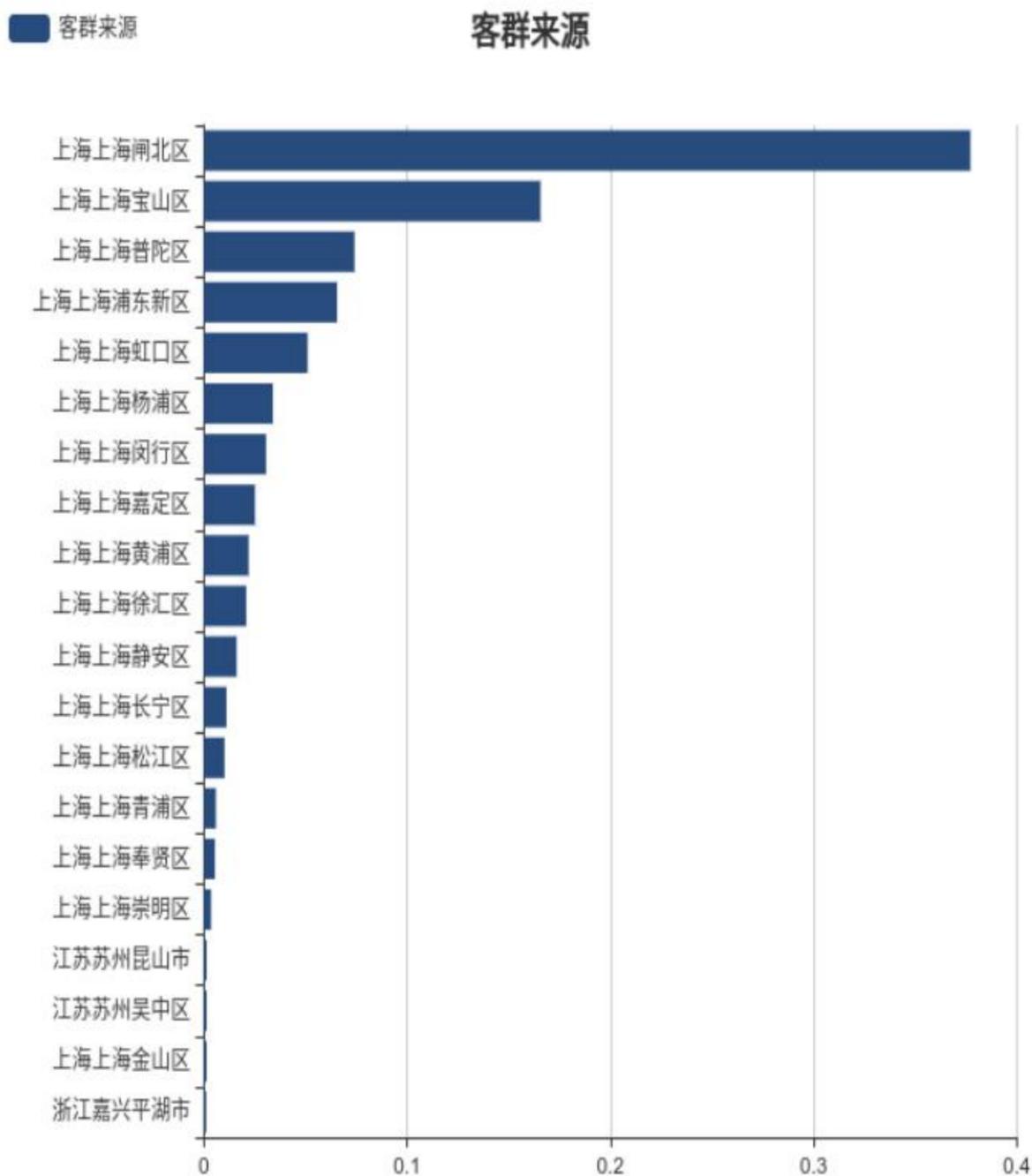
客群来源分析-小区



用户画像输出结果

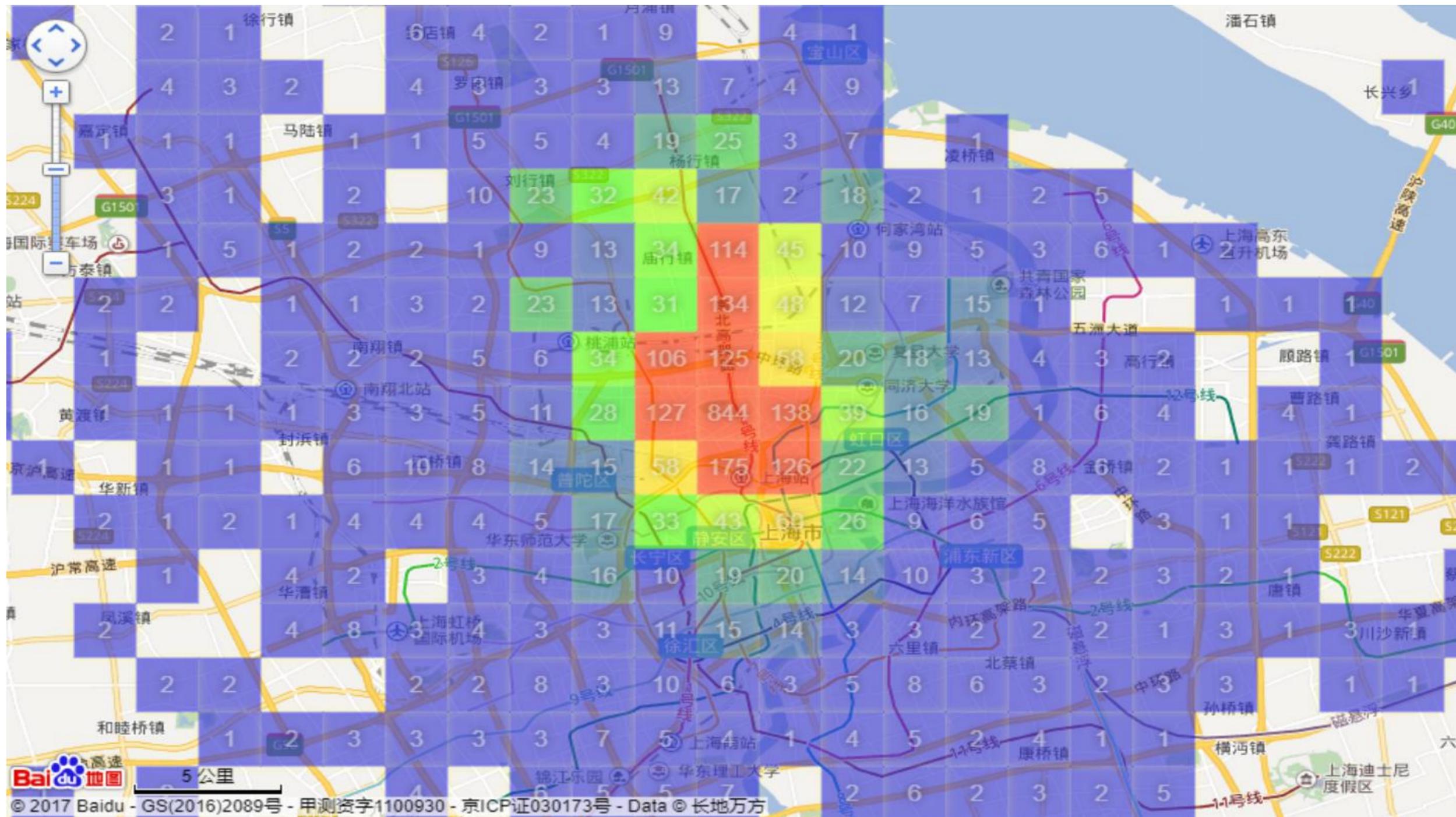
店外客流来源

客群来源分析-区域



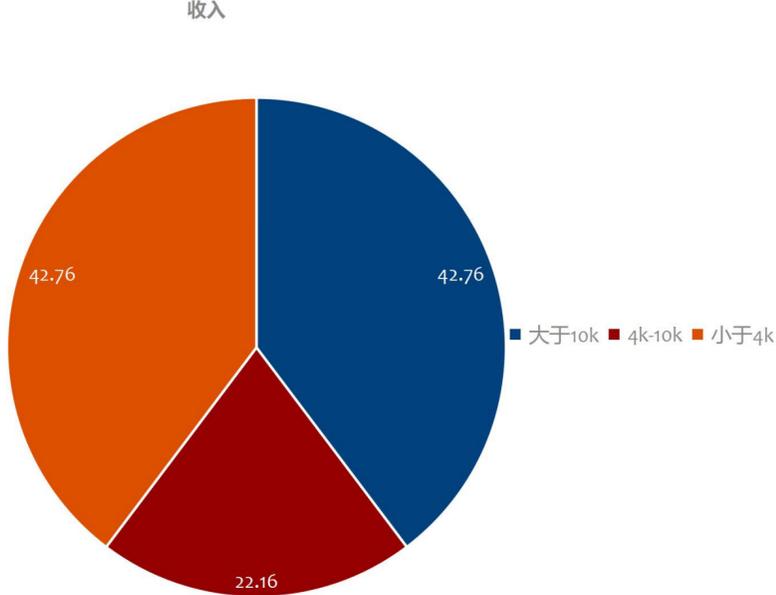
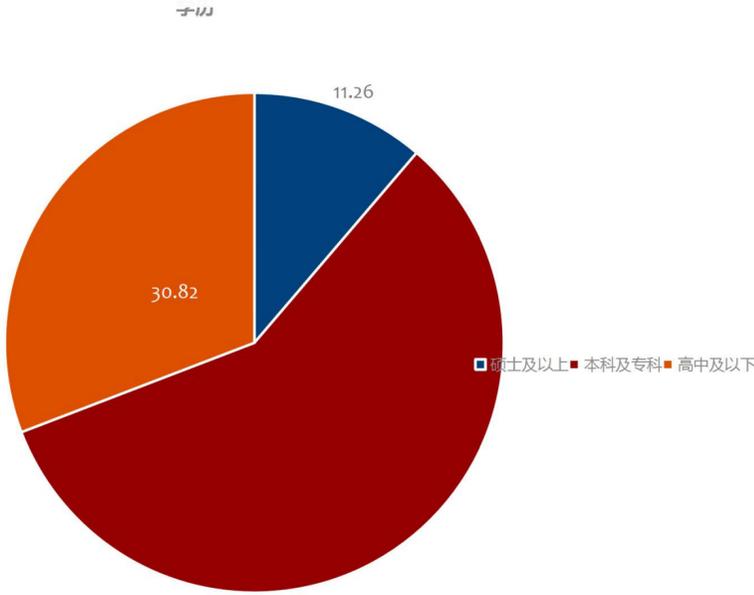
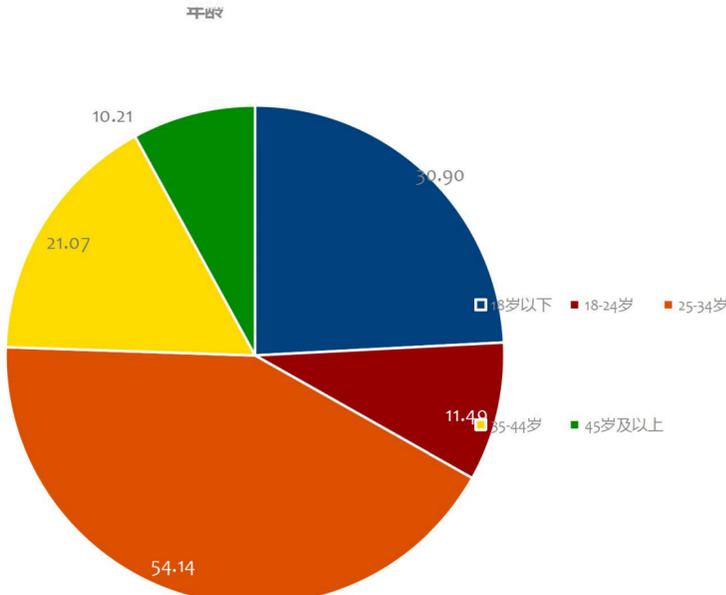
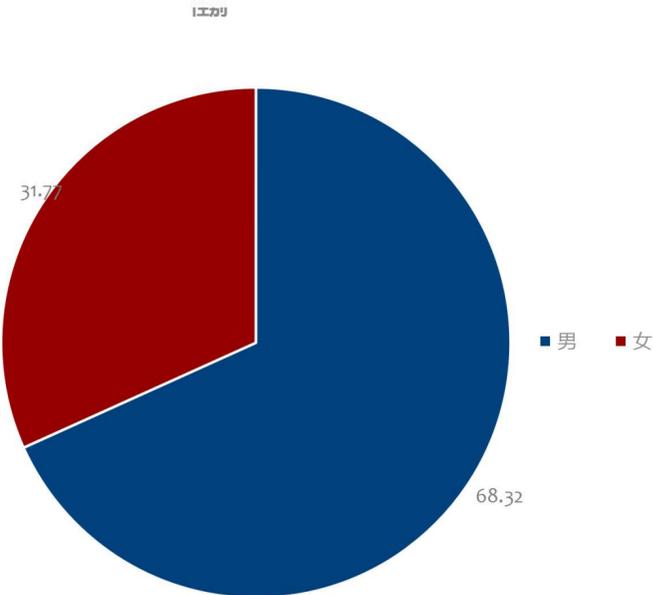
用户画像输出结果

店外客流来源

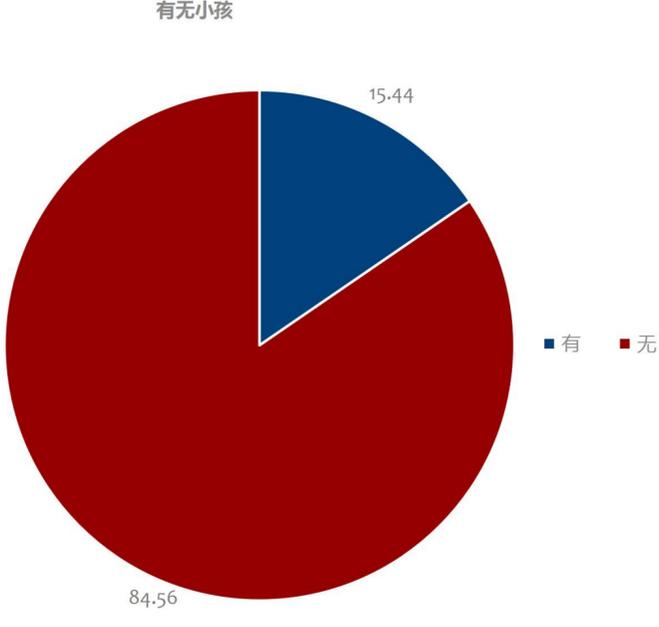
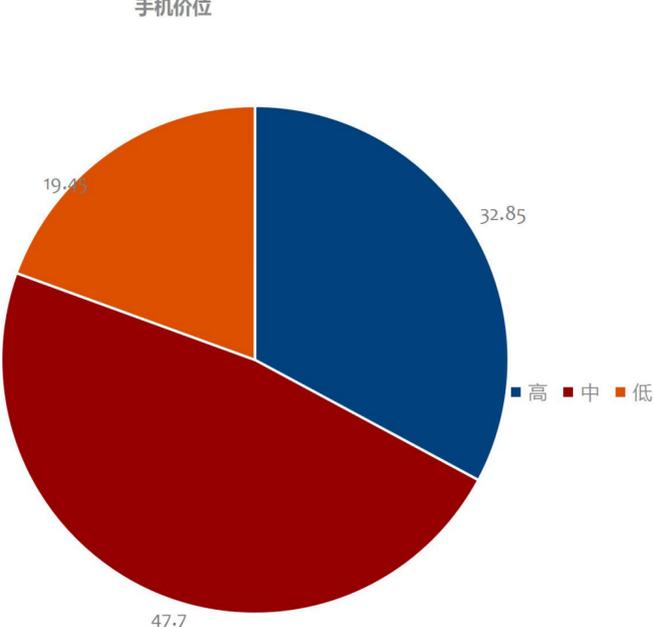
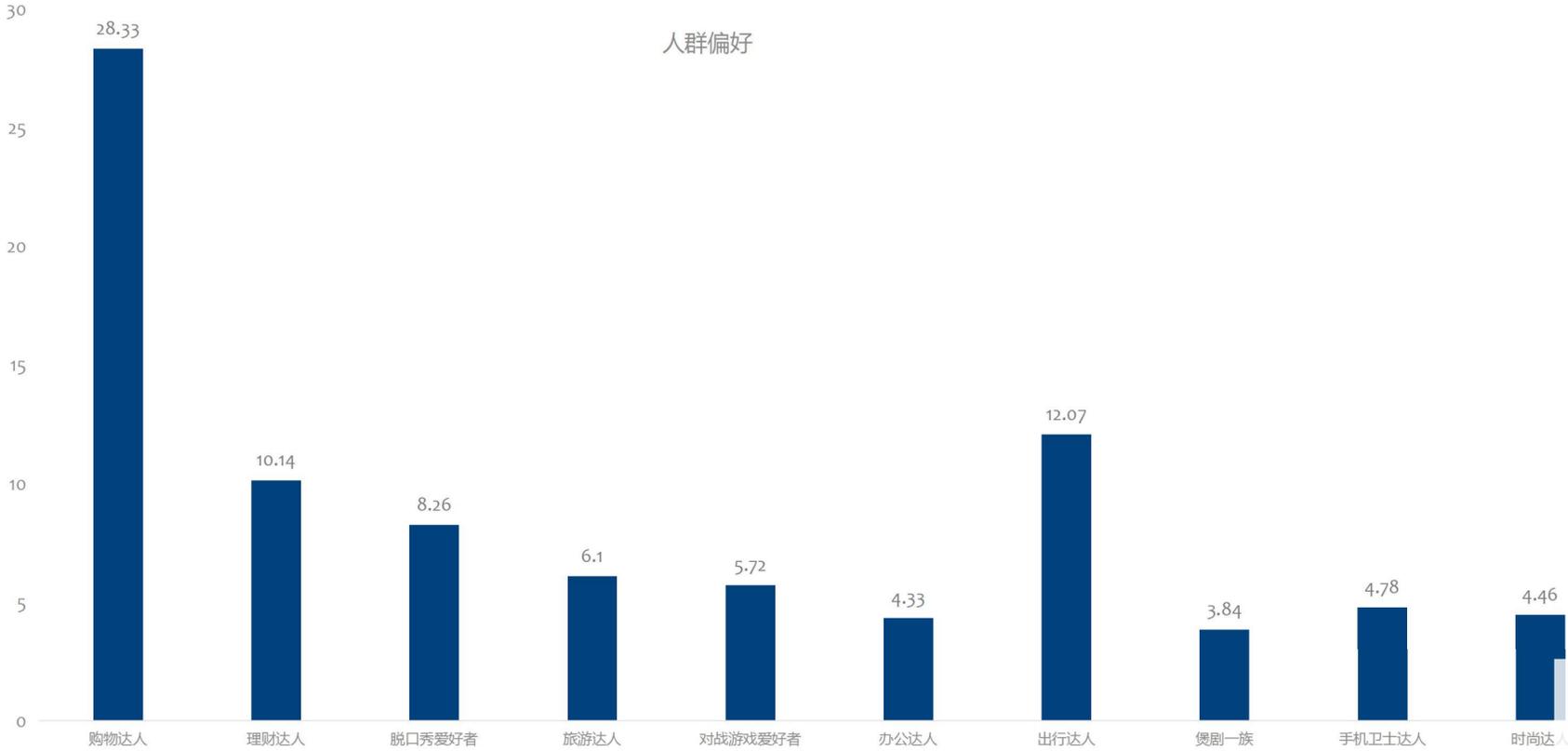


用户画像输出结果

总体客流画像



人群偏好



备注：高端价格为>2500元，中端价格为1000-2500元，低端价格为<1000元

用户画像输出结果

总体客流画像

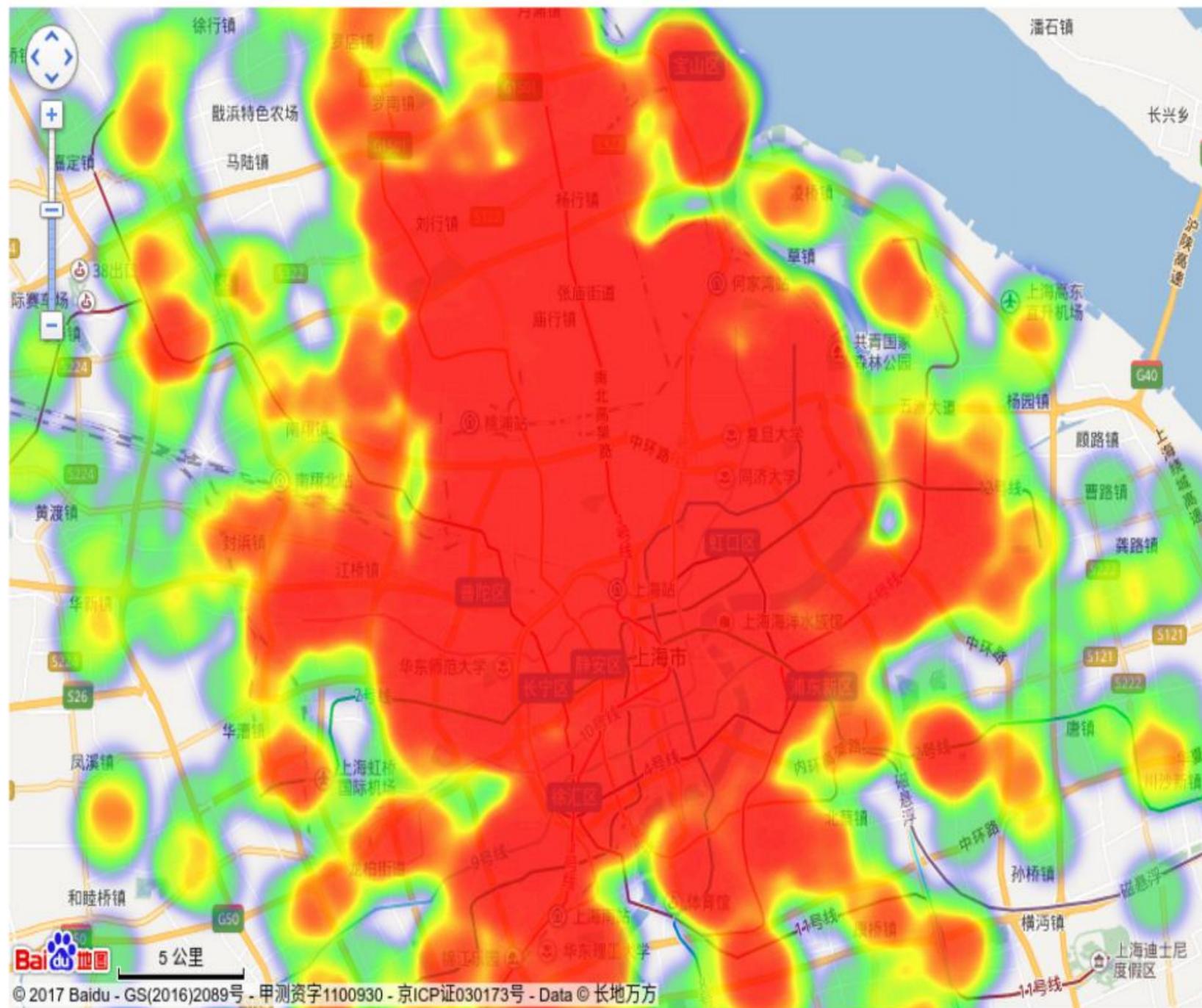
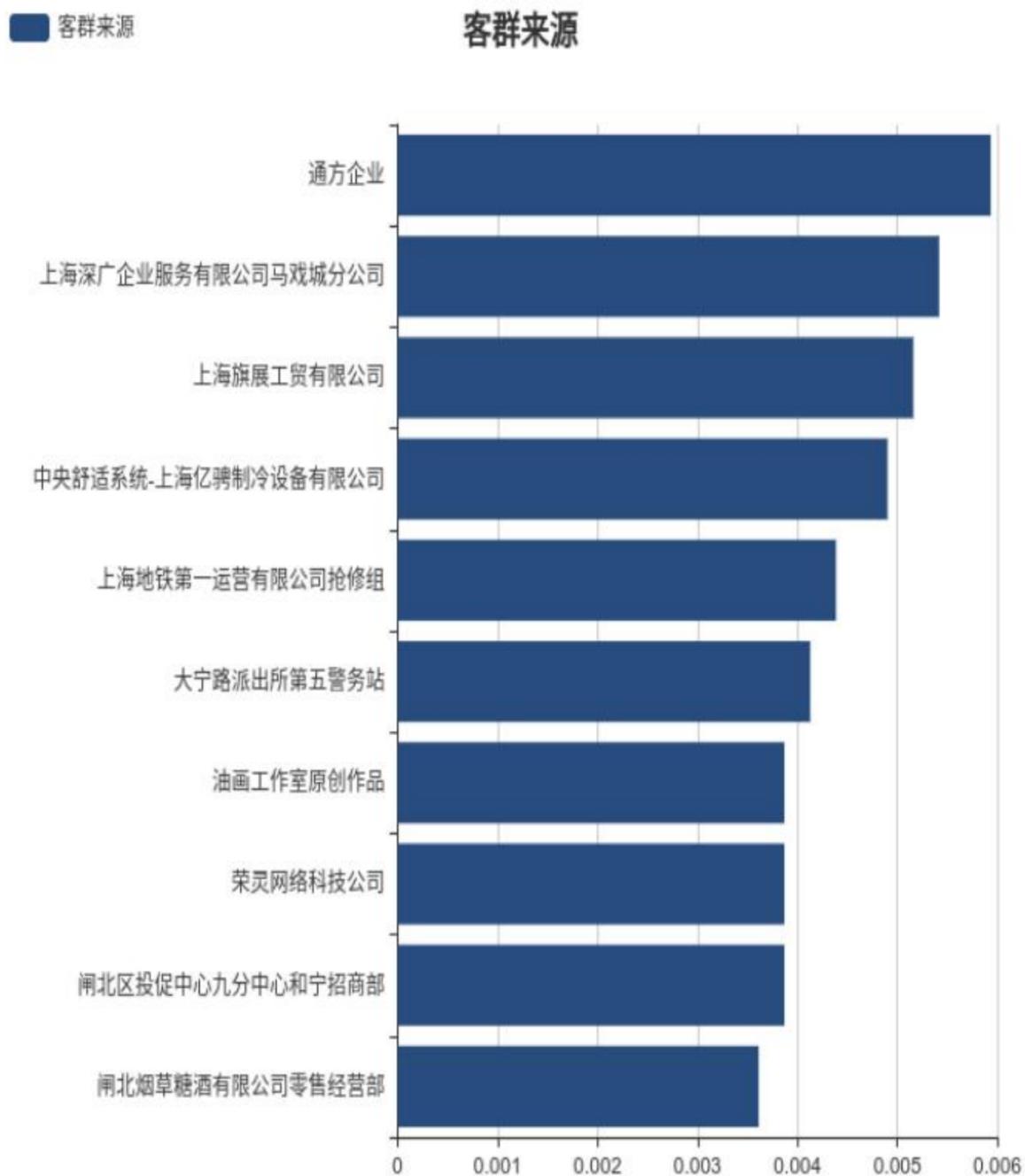
手机安装应用程序分析 (top10)

1	 微信	通讯社交	97.08%
2	 QQ	通讯社交	57.56%
3	 淘宝	网上购物	27.01%
4	 高德地图intel	旅游出行	24.36%
5	 QQ浏览器	系统工具	23.30%
6	 微博	通讯社交	22.94%
7	 WiFi万能钥匙	系统工具	17.77%
8	 应用宝	系统工具	16.67%
9	 今日头条	新闻阅读	15.08%
10	 爱奇艺	影音播放	15.08%

用户画像输出结果

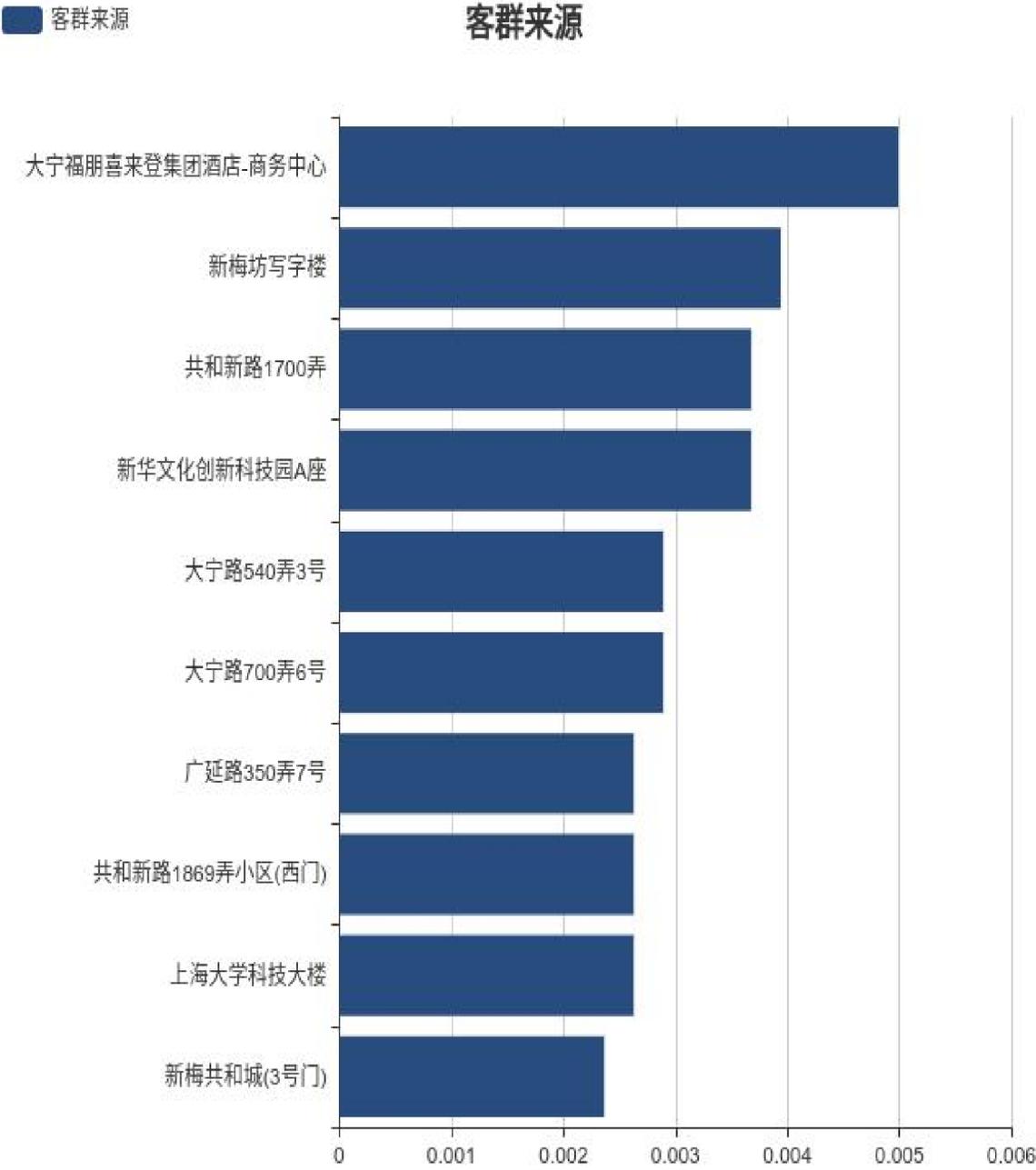
总体客流来源

客群来源分析-办公

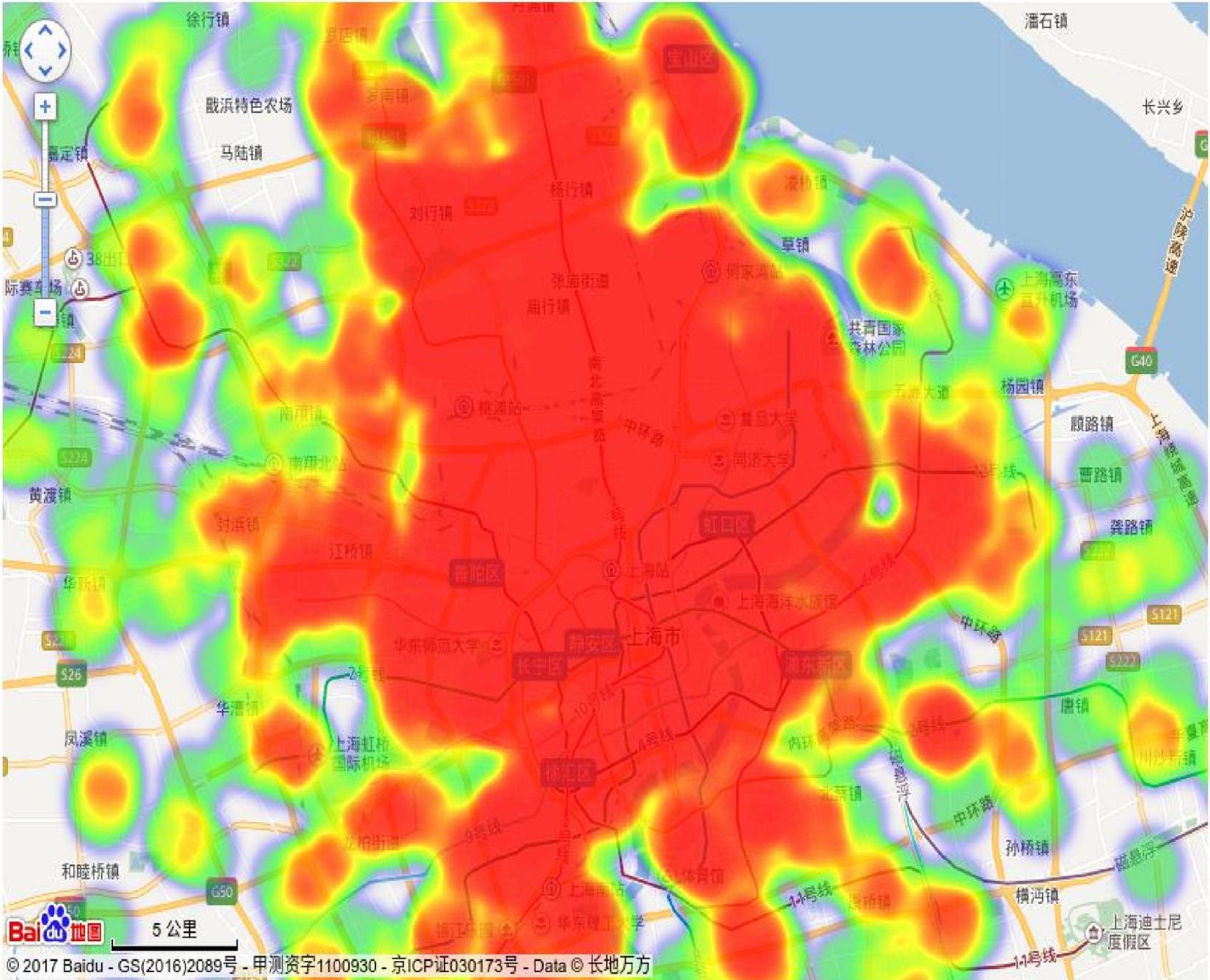


用户画像输出结果

总体客流来源

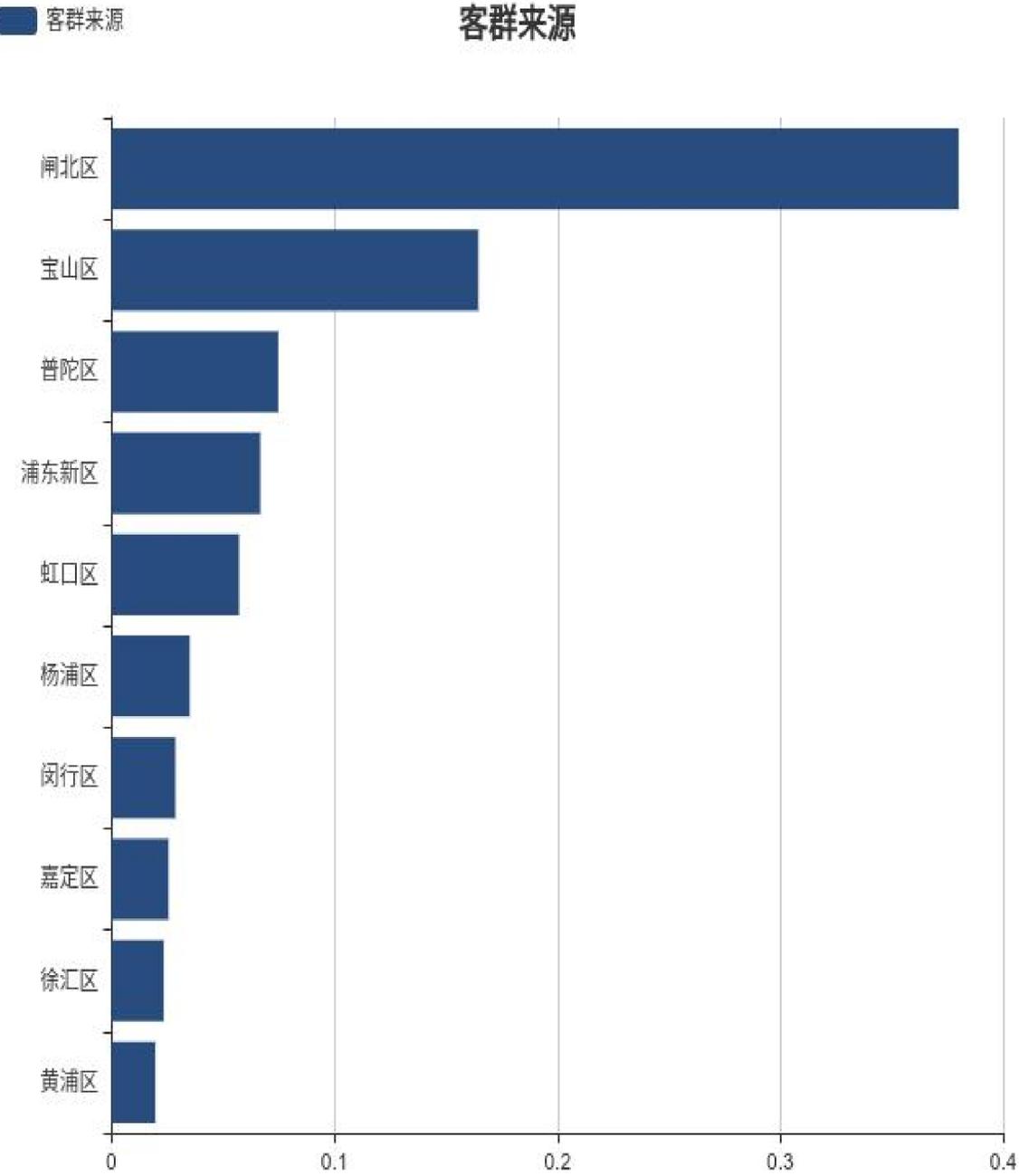


客群来源分析-小区

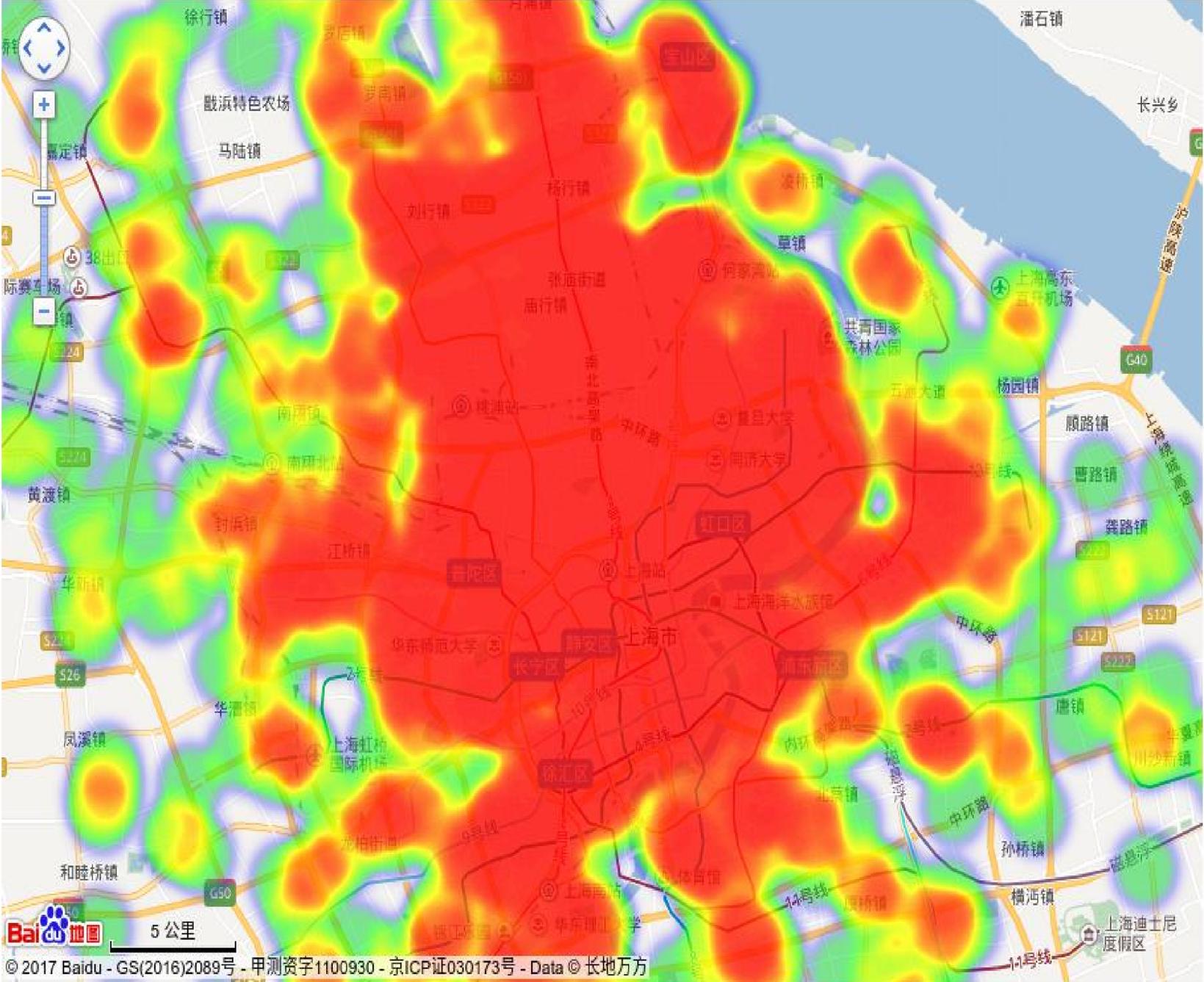


用户画像输出结果

总体客流来源

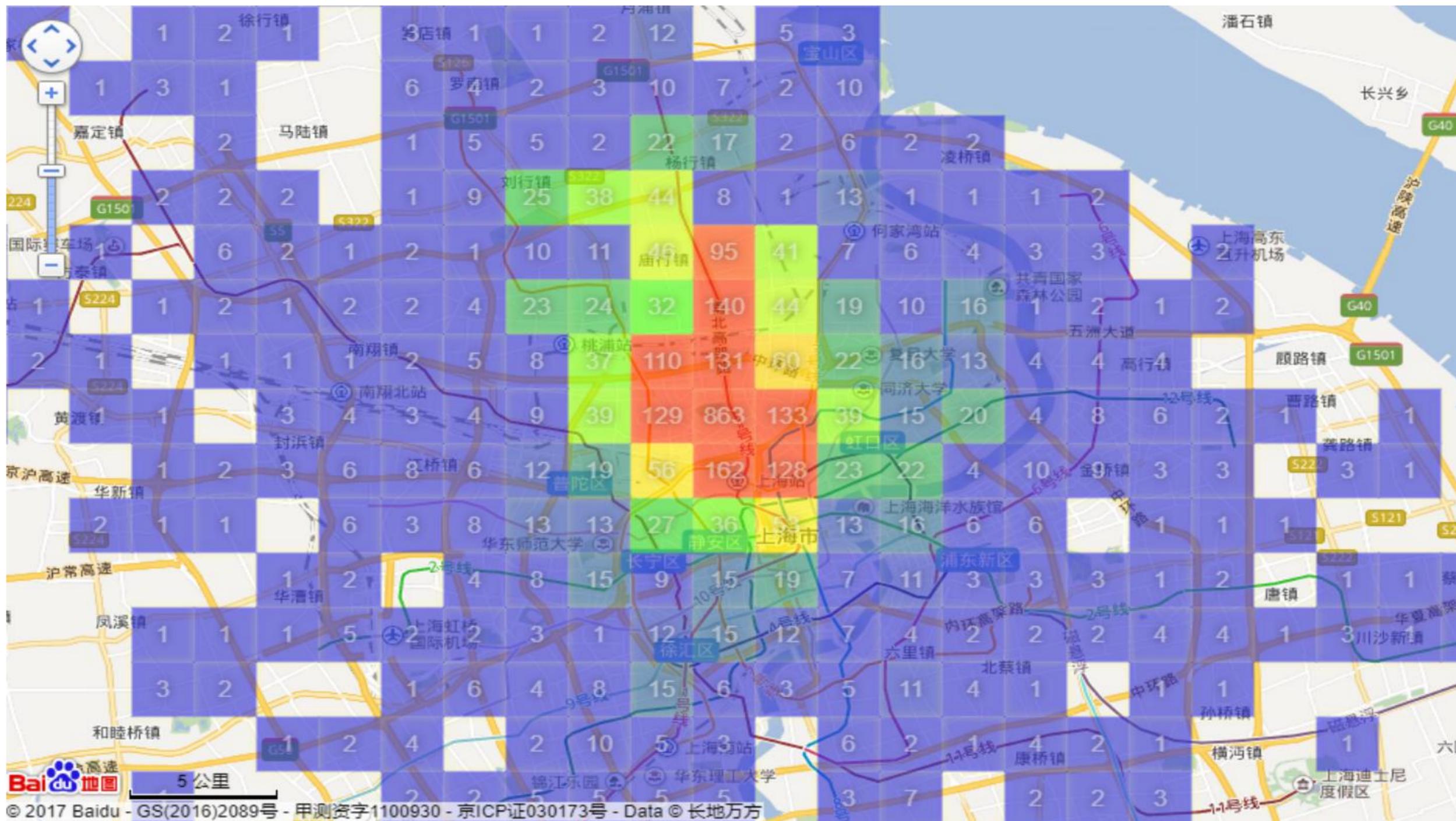


客群来源分析-区域



用户画像输出结果

总体客流来源





創安世紀

创安线下大数据服务商